

# TOA COLOR TRENDS 2023

# LIV—NG FORWARD

LIV—NG FORWARD

TOA COLOR TRENDS 2023



ide@color<sup>®</sup>  
the real color expert

www.toagroup.com  
 toapaint  
 toapaintthailand

บริษัท ทีโอเอ เพนน์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ถ้าบลางเสารอง  
อำเภอบางเสารอง จังหวัดสมุทรปราการ 10570  
เบอร์โทรศัพท์ 02-335-5555

TOA Paint (Thailand) Public Company Limited  
31/2 Moo 3, Bangna-Trad Road, Bangsaothong,  
Bangsaonthong, Samutprakarn 10570  
Business Line 02-335-5555



# CONTENTS

04	LIVING FORWARD
06	THE CURATORS
08	JUN SEKINO JUNSEKINO ARCHITECT AND DESIGN JUNSEKINO INTERIOR DESIGN CO., LTD.
14	TAJ PHITAKRAXANTI QUAN PHITAKRAXANTI TANDEM ARCHITECTS (2001)
20	THAWIN HARNBOONSETH WARchitect
26	PIN JIRARANGSIRAT DIN STUDIO
32	TACHAMAPAN CHANCHAMRASSANG HAPPY PEOPLE STUDIO CO., LTD. P. PALLADIO SWOON
38	MOOD BOARDS COLORS
40	COLOR FLOW COLOR TRENDS 2023 COLOR PALETTE
42	ROOM SCENES

**TOA COLOR TRENDS 2023**  
**LIVING FORWARD**

## ก้าวสู่อนาคตผ่านเวดสีใหม่ ยกระดับที่อยู่อาศัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมปี 2023

แม้โลกพัฒนาจาก Covid-19 ผ่านการปรับตัวรับเมืองความเป็นสีน้ำเงินพลิกผันของชีวิตครั้งใหญ่มาได้  
แต่เมืองโลกไม่ยอมหยุดสร้างโจทย์ใหม่ที่ต้องการให้กับบุคคล เนื่องเรื่องต้องเผชิญหน้ากับปัญหาและวิกฤตอีก  
นานนายนี้รายล้อมเข้ามานา ไปร่วมกับการระบาดของโรคอีก ฯ ด้วยธรรมชาติ ปัญหาเงินฟื้นฟู เศรษฐกิจตกต่ำอยู่  
ภาวะสังคม ความขัดแย้งทางการเมืองทั่วโลกและดับไฟ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ก้าวท้าสู่สังคม  
ผู้สูงอายุอย่างสูงบุรุษแบบ มาเจนติกวัฒนศาสตร์ล่าสุด ถือเป็นหัวใจหลักงาน กิจกรรมธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม  
ระดับโลก

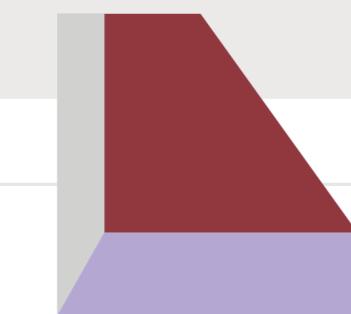
ก้าวกล้าท้าทาย แห่งการท้าทาย การแสดงความสามารถ และความหวัง ผู้คนทำสิ่งเดิมเป็นตัวของตัวเอง การเริ่มต้นใหม่  
การผลิตปล่อย และการก้าวเดินบนเส้นทางคอกก้าวเดิน ไปร่วมกับปีใหม่ หรือปีต่อ ๆ ไป ก้าวส่องโจนที่เข้มข้น  
การสร้างสังคมที่ดำเนินต่อไป การสร้างสุขภาวะที่ดีตั้งแต่ภายใน จนถึงภายนอก ที่ต้องการใช้ชีวิตที่พร้อม  
ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและไว ทำให้เกิดแนวโน้มที่จะต้องก้าวเดินต่อไป ที่จะเป็นตัวแทนของความคาดหวัง โดยอาศัย  
ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการที่ต้องการก้าวเดินต่อไป ที่จะเป็นตัวแทนของความคาดหวัง  
ในการพัฒนา ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการที่ต้องการก้าวเดินต่อไป ที่จะเป็นตัวแทนของความคาดหวัง

จากสถานการณ์ภัยธรรมชาติที่บ้านเรา ซึ่งมีอิทธิพลต่อภูมิภาคและรูปแบบการใช้ชีวิตของทุกคน เมื่อเวลา  
ร่วมสิ่งแวดล้อม ทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ และสังคม ที่ต้องการให้สีสันในงานออกแบบสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม  
นับเป็นภารกิจที่สำคัญของ TOA “Living Forward” ภารกิจที่ต้องการคืนความสุขและสุขุมานให้กับมนต์เสน่ห์ของ  
ปี 2023” ที่ห้ามพลาด 4 กลุ่มสี ที่นำพาความสดชื่น ความสุข ความรัก ความอบอุ่น พร้อมร่วมสร้างสรรค์อนาคตที่ดีขึ้น

แม้เมืองยังคงอยู่ในกลางหมอกควันแห่งอุปสรรคปัญหา แต่สายตาแห่งการมองส่องไช่ ทางเราต้องชัดเจนขึ้น  
เพื่อก้าวสู่วันใหม่ และอนาคตที่ใหม่ที่ดีกว่ากัน

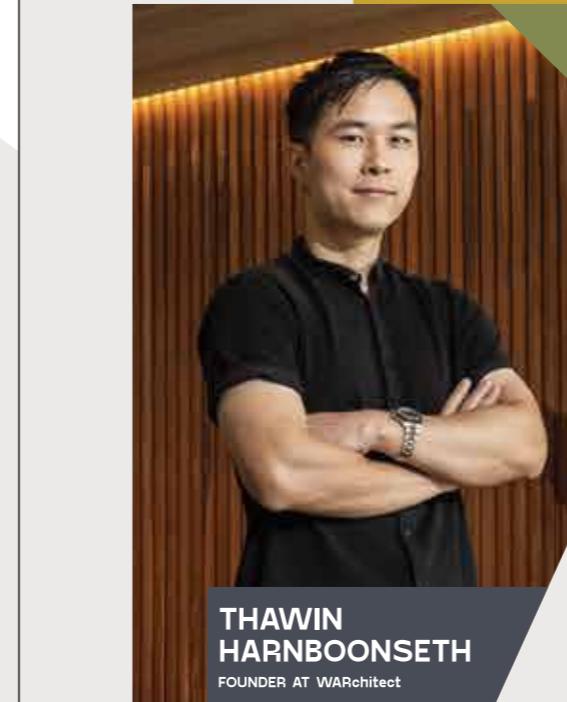
# THE — CURATORS

สำหรับแนวคิด “Living Forward” ผ่านมุมมอง 5 สถาปนิกและนักออกแบบไทย ที่มีต่อแนวโน้มด้านการอยู่อาศัย และการใช้ชีวิตของคนในปี 2023 ที่มุ่งความเปลี่ยนแปลงของผู้คน จนถึงสถาปัตย์ต่างๆ รอบตัว ห้องด้านหลังคัน เศรษฐกิจ สังคม ครอบครัว โภคภัณฑ์ โครงสร้างประชากร และอัฒนาการที่ส่งผลต่อศักยภาพการอยู่อาศัย และการใช้สิ่งแวดล้อม ที่ต่างๆ เพื่อร่วมประยุกต์ในการสร้างสรรค์ในปัจจุบัน ผ่านการใช้ชีวิตที่เด็กว่าในอนาคต



**JUN  
SEKINO**

PRINCIPAL AT JUNSEKINO ARCHITECT AND DESIGN  
& JUNSEKINO INTERIOR DESIGN CO., LTD.



**THAWIN  
HARNBOONSETH**

FOUNDER AT WARchitect



**TACHAMAPAN  
CHANCHAMRASSANG**

FOUNDER AT HAPPY PEOPLE STUDIO CO., LTD.  
CO-FOUNDER AT P. PALLADIO  
FOUNDER AT SWOON



**PIN  
JIRARANGSIRAT**

CO-FOUNDER & LEAD DESIGNER  
AT DIN STUDIO



**TAJ PHITAKRAXANTI  
QUAN PHITAKRAXANTI**

MANAGING DIRECTOR AT  
TANDEM ARCHITECTS (2001)





# JUN SEKINO

## MOOD BOARD

**สีฟ้า (น้ำเงิน)**

สีกึ่งนำกิ่งสุดในธรรมชาติในความคืนนั้น สีมานั้นมาก็เก็บเลย สีที่คัดจำกัดของสีฟ้าก็คือสีฟ้าที่สุดในโลกเช่นกัน แต่สีวัวเราะ หรือ สีฟ้า—สีน้ำเงิน จากธรรมชาติต่างหากนั้นสักหนาที่ต่ำทั้งปวง ช่วงเวลาของแสงอาทิตย์ เส้นทางการผลบพสนับสนุนที่สุดแล้วล้วนได้ อย่างคงคลัน บางส่วนนี้มีเอกลักษณ์ที่ไม่ใช่สีเดียวเพียงอย่างเดียว หลัง ๆ ผสมผสานเจลล์ เล็บบ้านใช้ร่องน้ำสีฟ้าชูชนในงาน ออกแนบ สี 10-30% จะได้อารมณ์ที่สงสัน สดชื่น และเป็นสีที่ ค่อนข้างออกฤทธิ์ ความหมายในการใช้สี ความดั้งเดิมในการใช้สี ชัดเจน หมายโอกาสใช้ในงาน Interior เพื่อรับเชิญ หรือเชิญ หรือ ต้อนรับสื่อสาร การหายไป เนียบ ก้อมด้วน และเป็นวิวยาย แต่เป็น ตัวตนอยู่

**สีเขียว**

ในความรู้สึกของการรักษาสีฟ้าและด้อมหรือความรู้สึกสีน้ำเงิน แคลร์เลด สีเขียวนี้สื่อสารได้ดีด้วยสีสุด และเป็นสีที่แสดงถึงการจริงตีบติด เป็นสีที่สู่คู่ธรรมชาติกับภาคในโลหะตั้งแต่ลงตัว มีความหมายเชิงบวก ในความรู้สึกเป็นสีที่เป็นมตรกับทุกสี ทำให้easy ผ่อนคลาย และเป็น วัย การใช้สีนี้จริง ๆ แทนไปได้ดีที่สุด ที่สุด เพราะสีนี้เป็นสีของครอบครัว ตัวเราและ ใจของเรา ภูมิปัญญาทางการแพทย์และนักเรียนน้ำใจ และเป็นสี ที่สักขอกับการเปลี่ยนแปลงเรื่องราวของมนต์เสน่ห์ การใช้สีน้ำเงินของบ้าน ก็อาจไปใช้สีที่ตั้งใจจดในบ้านที่สร้าง แต่เราธรรมชาติ เช่น ต้นไ比我 บานประโภต ให้ความน่าทึ่ง ให้ความน่าดึงดูด ให้ความน่าเชื่อในปรัชญาของชาติ และ พื้นที่ผ่อนคลาย เป็นต้น

**สีน้ำตาล**

ในองค์ประกอบธรรมชาติจะมีสีน้ำตาลส่วนใหญ่ส่วนในรายละเอียด เป็นสีที่คัดก้อนของหิน หลากหลายเช่นหินทรายสีส้มสีเหลือง สีที่ ให้ความรู้สึกอบอุ่น แบบมีเมต แบบน้ำฝน สีที่บ่อก่ออย่างแสดงตัวหัว แยกต่างสีสีจางๆ ใจว่าเป็นสีที่ให้ความรู้สึกงดงามต์ การหอบร่างสัก อดีตที่บ่อก่อจ้ำ บางอย่างที่ให้ความรู้สึกการเมืองหนึ่ง เรียนตีบติด เป็นสีที่ใช้งานบ่่ายา ที่กับบุกสีได้ดี และใช้สีเจ็บเป็น แก้วกราวน์ที่หักบ่นส่วน ส่วนนี้เป็นสีที่บ่อก่อตัวน้อย แท้ที่ใช้ในงาน กับบีกีฟลัตที่ลักษณะบางอย่าง เป็นสีที่รักษาเวลาไปบ่อก่อช่วงวัย หรือเพศ การอาชญาไม่ใช่ในแบบปกติที่อยู่อาศัยน้ำหนา เพราะ ให้ความรู้สึกฝ่องคลาย ข้าส่วน อุ่นบ่อก ที่ส่วนต้องเป็นสีที่ซ่อนต่อ กับธรรมชาติได้น้ำย่สุด และเป็นสีที่รักษาไม่บ่อกตัว



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.

## TAJ — QUAN PHITAKRAXANTI

MANAGING DIRECTOR AT  
TANDEM ARCHITECTS (2001)

ธช และ หัญ พิทักษ์รักษานติ สองพี่น้องสถาปัตย์ กลางหน้าจอไทย กันมากกว่า 90% เป็นงานออกแบบอาคารประหนึ่ง High-rise Building ซึ่งประกอบด้วยคอนโดบีเพนไฮ ใจกลาง จนเป็นที่รักกันมาก และเป็นแรงจูงใจให้ได้รับรางวัล BCI Asia's Top 10 Thailand Architects Award (10 อันดับสถาปัตย์อุตสาหกรรมที่มีผลงานโดดเด่น) บันทึกไว้ปี 2005 จนถึงปัจจุบัน



แบบฉบับจะเริ่บกลับมาค่าเป็นชิ้วตปติ และปลดปล่อยตัวเองให้ฟื้นคืนมาทันหลังน้ำหนึ่ง Covid-19 ระบาดหนัก แต่เราได้เรียนรู้ว่า “จะหนีความสุขไม่ได้” ทั้ง Physical Health และ Mental Health หากนั่น เพื่อพร้อมรับเมืองกับปัจจัยและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเข้ามาในอนาคต ดังนั้นในบูมของสถาปัตย์ปัจจุบัน ธช - หัญ พิทักษ์รักษานติ Managing Director Tandem Architects (2001) จึงมองว่า Living Forward หมายถึง การใช้ชีวิตในปัจจุบันอย่างไร เพื่อบำรุงค่าดีเยี่ยมขึ้นนั้นเป็นเบเกอรีสำคัญสำหรับบุกโภคภัยด้วย

### บูมของ Living Forward บันจากนี้

“เราจะใช้ชีวิตปัจจุบัน ซึ่งส่งผลถึงอนาคตของเรารอย่างไร และเราจะออกตามรอยอะไรเพื่อเริ่มใช้ชีวิตในอนาคตให้ดียิ่งขึ้น”

เป็นบูมนองจากสองสถาปัตย์ที่ Tandem Architects (2001) เกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมที่มุ่งเน้นการนิรภัย ในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับหลากหลายภัย ซึ่งส่งผลต่อทิศทางความเป็นไปในชีวิตอนาคตของทุกคนช่างเป็นอน “ไม่ว่าจะเป็นสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ทุกอย่างควรพัฒนาปรับเปลี่ยนตามที่คาดการณ์ไว้” หัญ กล่าว คือเรา “Design for Healthy Lifestyle” อย่างไรให้ส่งเสริมแก่ Physical และ Mental Health ของผู้คน เพราะการออกแบบที่ดีสำหรับเราคือการค้าบีนึงอนาคตของผู้ใช้งาน”

พอกจากให้ยกตัวอย่างงานออกแบบอาคารสำนักงานของ 1557 Home Shopping ซึ่งออกแบบให้มีพื้นที่ Semi-outdoor เป็นส่วนใหญ่ เพื่อดึงเอ้าเรธรรมชาติเข้าสู่ภายในให้ผู้คนสนับสนุนได้มากขึ้น พื้นที่ขนาดใหญ่ เช่น ลานสุขภาพ หรือสวนส่วนตัว ที่สามารถส่องประกายไฟของถนนที่เดินทางไปมา ประชุม กิจกรรม หรือการพักผ่อน สักน้ำใจการต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งเลือกเอาเมนูที่เว็ปต์ที่สุดยอดออกแบบเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่ออกแบบมาเพื่อให้พักผ่อนได้ให้มากที่สุด

“ส่วนเรื่องของ Sustainable Design นั้นเป็นหลักใหญ่ที่สุดเป็น Norm ของเรารอๆแล้ว ในเรื่อง Passive Sustainable Design เช่น การพยายามดึงดูด Natural Ventilation เข้ามายังบ้านที่ประกอบด้วย ฯลฯ ของการออกแบบอาคาร เพื่อให้ได้รับลมที่ดีที่สุด ช่วยประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่ายได้รอบไป บางโครงการ เช่น Conner Ratchateewi มีการใช้ Green Wall จัดวางบนพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้ได้รับประโยชน์ที่ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นลดการร้อนได้อย่างดี และลดค่าไฟฟ้าในบ้านได้เป็นอย่างมาก”



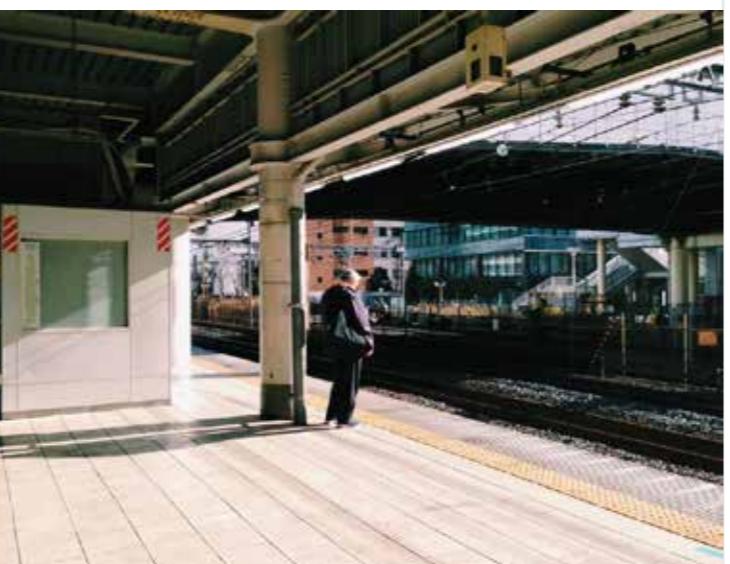


# TAJ + QUAN PHITAKRAXANTI MOOD BOARD

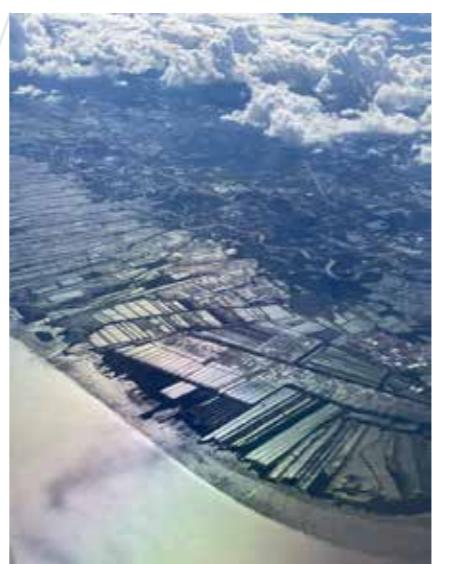
1. อ.ปาย, แม่ฮ่องสอน  
ผืนนาเขียวจัดที่ก่อด้วยวัสดุสุดสายตา
2. อ.หางดง, เชียงใหม่  
หลังคาปูนเคลือบมีร่องน้ำก่อเวลาและภาระเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ
3. บึงหนองบอน, กรุงเทพฯ  
บึงน้ำผึ้งใหญ่ตั้งใจกลางที่สีก้อนห้องฟ้า
4. Tokyo, Japan  
แสงแดดที่ลับบันยันบันเย็นตอบเส้า
5. Gardina Asoke สุขุมวิท 16, กรุงเทพฯ  
เจ้าที่อุดงบนพื้นเดินหรือนั่งลิ่ว คือการผสมผสานของสีสันในธรรมชาติ
6. Gardina Asoke สุขุมวิท 16, กรุงเทพฯ  
ความสงบหล่อหล่อความสงบ และความอบอุ่น คือสิ่งที่เรียกว่า 'Feels like home'
7. สะพานคาดสี, กรุงเทพฯ  
มหาเบญกรุงเทพฯ ในยามพระอาทิตย์ตก
8. กลับบ้าน, กรุงเทพฯ  
ผืนนาเลื่อนจากบ้านเหลื่องบันชั่งสะก่อนสีสันจากห้องฟ้า
9. Meiji Jingumae, Tokyo  
สวนดอกโอริสที่ซ่อนตัวอยู่ในใจกลางเมืองใหญ่
10. หาดคลองลาก, ภูเก็ต  
คลื่นลมสงบ
11. 'Komorebi', Bangkok  
ญี่ปุ่นนำว่า Komorebi ซึ่งหมายถึง แสงที่ลอดผ่านต้นไม้ลงมา การได้เห็นปรากฏการณ์นี้ กับบ้านก็เป็นเหมือนความสุขเล็ก ๆ



1.



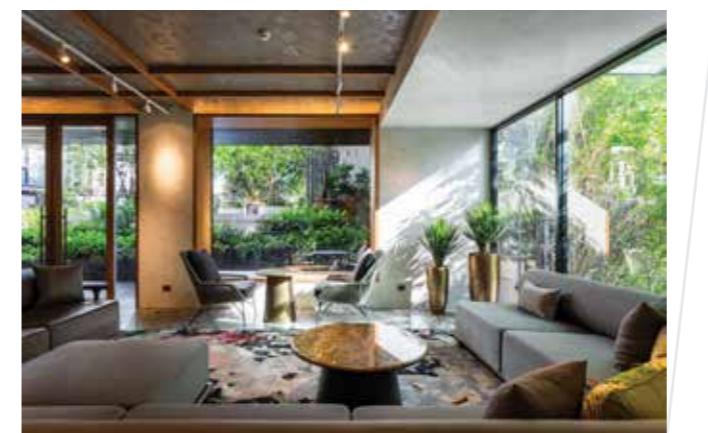
4.



8.



2.



5.



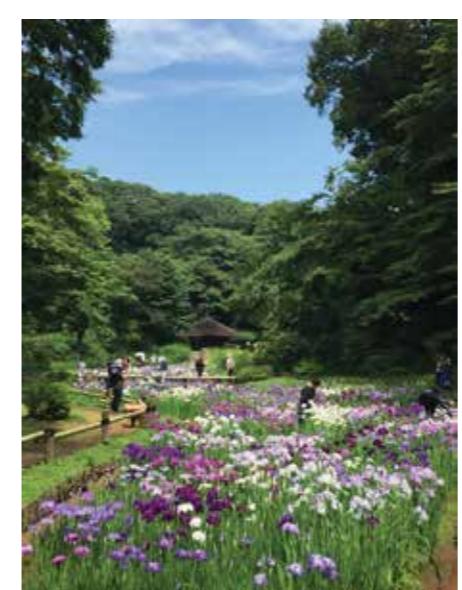
3.



6.



7.



9.

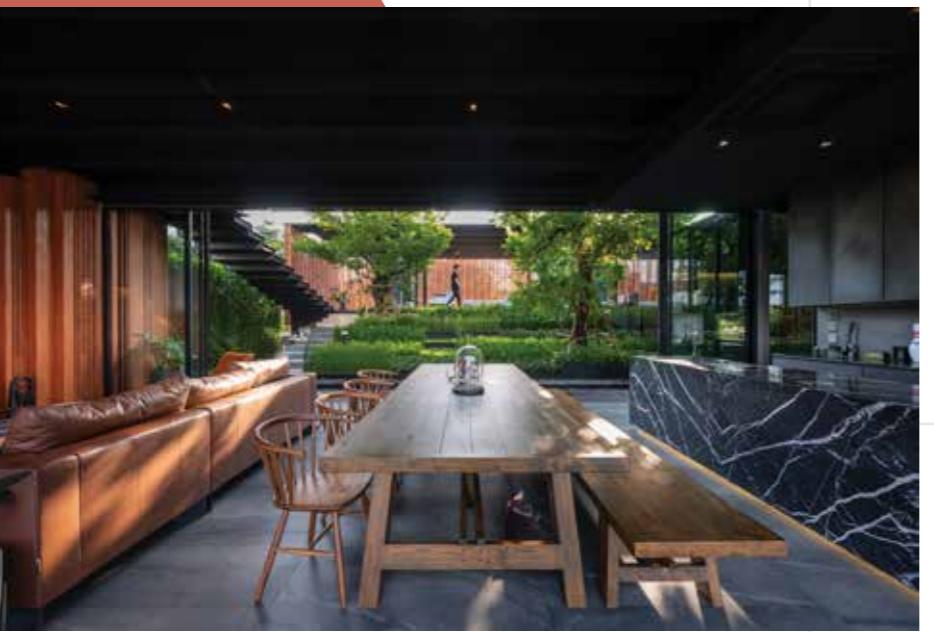


10.



11.





แนวคิดการออกแบบบ้านแบบไม้นั่งที่อยู่อาศัยของผู้คนในปัจจุบันและอนาคต

- บ้านพักตากอากาศที่งานจัดหนังหัวดี

เมื่อผู้คนเริ่มปรับตัวกับวิถีการทำงานออนไลน์ที่ Work from Anywhere ไม่ต้องออกจากบ้านเพิ่งจะดีแต่ต้องนั่งเงียบชิลๆ ที่บ้านเองก็ได้ ทำให้ผู้คนหันมาสนใจการจัดห้องทำงานภายในบ้านมากขึ้น “หลาภูมินี้เป็นสถานที่ที่บ้านเราสามารถทำงานได้ทุกที่ ไม่ว่าจะในบ้านหรือในสวน ไม่ใช่แค่ห้องทำงาน แต่เป็นชีวิตประจำวัน” ศาสตราจารย์ปรีดา พัฒนาวงศ์ ผู้อำนวยการสถาบันสถาปัตยกรรมสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น กล่าว “เราต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต ให้สามารถทำงานได้ทุกที่ ไม่ว่าจะในบ้านหรือนอกบ้าน ก็ตาม ไม่ว่าจะในกรุงเทพฯ หรือต่างประเทศ ก็ตาม ทั้งนี้ ไม่ใช่แค่การซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล แต่ต้องเปลี่ยนวิถีชีวิต ให้สามารถเข้าใจการทำงานในรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการนัดหมายทางโทรศัพท์ หรือการส่งเอกสารทางอีเมล ให้สามารถทำได้ทุกที่ ไม่จำกัดเวลา ไม่จำกัดสถานที่”

- ความเป็นธรรมชาตินานาส cảเปิดตัวสู่โลกมนุษย์

ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรมที่มีการนำธรรมชาติเข้ามายังสถาปัตยกรรม เช่น การใช้ไม้ธรรมชาติ หรือกระเบื้องดินเผาที่มีร่องรอยธรรมชาติ หรือการนำรากไม้มาตกแต่งในสถาปัตยกรรม หรือการนำน้ำตก แม่น้ำ ลำธาร มาตกแต่งในสวน หรือการนำไม้ไผ่ มาใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ แสดงถึงความต้องการที่จะกลับไปสู่ธรรมชาติ ที่มนุษย์สูญเสียไปในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความต้องการที่จะฟื้นฟูธรรมชาติ ให้กลับมามีส่วนในชีวิตประจำวันอีกครั้ง

สถาปัตยนิยมที่ได้รับอิทธิพลจากธรรมชาติ เช่น การนำรากไม้มาตกแต่งในสถาปัตยกรรม หรือการนำน้ำตก แม่น้ำ ลำธาร มาตกแต่งในสวน หรือการนำไม้ไผ่ มาใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ แสดงถึงความต้องการที่จะกลับไปสู่ธรรมชาติ ที่มนุษย์สูญเสียไปในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความต้องการที่จะฟื้นฟูธรรมชาติ ให้กลับมามีส่วนในชีวิตประจำวันอีกครั้ง

สถาปัตยนิยมที่ได้รับอิทธิพลจากธรรมชาติ เช่น การนำรากไม้มาตกแต่งในสถาปัตยกรรม หรือการนำน้ำตก แม่น้ำ ลำธาร มาตกแต่งในสวน หรือการนำไม้ไผ่ มาใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ แสดงถึงความต้องการที่จะกลับไปสู่ธรรมชาติ ที่มนุษย์สูญเสียไปในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความต้องการที่จะฟื้นฟูธรรมชาติ ให้กลับมามีส่วนในชีวิตประจำวันอีกครั้ง

สถาปัตยนิยมที่ได้รับอิทธิพลจากธรรมชาติ เช่น การนำรากไม้มาตกแต่งในสถาปัตยกรรม หรือการนำน้ำตก แม่น้ำ ลำธาร มาตกแต่งในสวน หรือการนำไม้ไผ่ มาใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ แสดงถึงความต้องการที่จะกลับไปสู่ธรรมชาติ ที่มนุษย์สูญเสียไปในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความต้องการที่จะฟื้นฟูธรรมชาติ ให้กลับมามีส่วนในชีวิตประจำวันอีกครั้ง

สถาปัตยนิยมที่ได้รับอิทธิพลจากธรรมชาติ เช่น การนำรากไม้มาตกแต่งในสถาปัตยกรรม หรือการนำน้ำตก แม่น้ำ ลำธาร มาตกแต่งในสวน หรือการนำไม้ไผ่ มาใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ แสดงถึงความต้องการที่จะกลับไปสู่ธรรมชาติ ที่มนุษย์สูญเสียไปในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความต้องการที่จะฟื้นฟูธรรมชาติ ให้กลับมามีส่วนในชีวิตประจำวันอีกครั้ง



บุนเดส “Living Forward” สร้างบ้านและอนาคต

- การใช้ชีวิตในโลกดิจิทัล

โลกดิจิทัลที่เราใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น Facebook, Instagram และ TikTok เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เราสามารถสื่อสารและแบ่งปันความคิดเห็น ภาพ และวิดีโอไปยังคนอื่นๆ ทั่วโลก ทำให้เราสามารถเชื่อมต่อและสื่อสารกับคนในทุกมุมโลก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ก็สามารถเข้าร่วมในการสนับสนุนหรือแสดงความคิดเห็นได้ทันที ทำให้การใช้ชีวิตในโลกดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวัน ไม่ใช่แค่การซ่อนอยู่ในโลกทางกายภาพเท่านั้น แต่เป็นการสื่อสารและสร้างความสัมภาระที่สำคัญอย่างยิ่ง

- สังคมผู้สูงอายุบนโลกดิจิทัล

ในปัจจุบัน ผู้สูงอายุที่เคยไม่เคยใช้เทคโนโลยีมาก่อน กำลังเรียนรู้และ适应กับการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการใช้โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ ในการสื่อสาร ดูหนัง ฟังเพลง หรือเล่นเกม ทำให้彼らสามารถเข้าร่วมในสังคมดิจิทัลได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมชมภาพยนตร์ออนไลน์ หรือเข้าร่วมในชุมชนท้องถิ่นที่มีคน同อายุ ที่มี相同的兴趣 ทำให้ผู้สูงอายุสามารถพบปะพูดคุยและสร้างสัมพันธ์กับคนอื่นๆ ได้มากขึ้น

- การทดลองสีใหม่ๆ

ในปัจจุบัน ผู้คนเริ่มหันมาสนใจและทดลองใช้สีที่ไม่เคยใช้มาก่อน เช่น สีฟ้าฟ้าใส หรือสีเขียวมะนาว ที่มีความสดชื่นและน่าตื่นตา แต่ก็มีความท้าทายในการใช้งาน เช่น การต้องดูแลสีไม่ให้จางเร็ว หรือต้องใช้เทคนิคพิเศษในการจัดเก็บสี แต่ในทางกลับกัน ความหลากหลายของสีนี้ ก็ทำให้เราสามารถสร้างสรรค์สรรค์งานที่น่าประทับใจและน่าตื่นตา ไม่เหมือนใคร



# THAWIN HARNBOONSETH MOOD BOARD

งานอิฐกราฟฟิตี้ที่ความเร็วสูงที่สุดในการสร้างและเปลี่ยนแปลงไปตามเวลา แต่จากนั้นก็มีช่วงเวลาที่ต้องการความตั้งใจอย่างมาก เช่น ตอนที่ต้องลงมือทำสีที่ต้องใช้เวลาคิดอย่างลึกซึ้ง หรือตอนที่ต้องรอให้สีแห้ง แต่เมื่อสีแห้งแล้ว ก็จะเป็นจังหวะที่เราสามารถแสดงออกถึงความรู้สึกที่ต้องการได้

1. Energetic: เบ้าอ้อย + สีแดงสด = ความรู้สึกนี่พลังงาน

2. Determination: ใบหน้าสนมมาตด + สีส้มแดงคอปเปอร์ = ความแน่วแน่

3. Jealousy: ใบหน้าบุบบี + สีเดดพีม = ความอิจฉา

4. Alertness: กลุ่มติดๆ กัน + สีเขียวฟู = ความตื่นตัว

5. Chill: นิ่งเงียบสงบนิ่ง + สีเทาดำ = ความเย็นยะเยือก

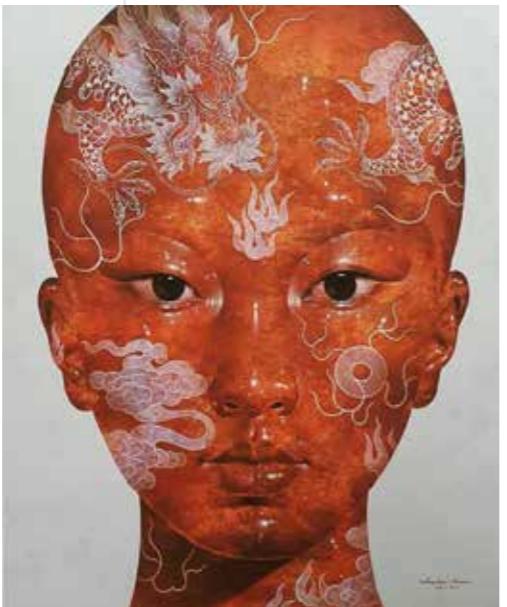
6. Shyness: ปีดหน้า + สีเขียวฟู = ความเป็นอย่างไร

7. Thoughtful: สายตาหกอุดต่า + สีดำ = ความคุ้นเคย

8. Calmness: ความสงบ + สีคราม = ความสงบ

9. Doubtfulness: การบุดบู่บู่ + สีเขียวฟู = ความสงสัย

10. Joyousness: เบ้าอ้อย + สีรุ้ง = ความสนุก



2.



3.



4.



1.



5.



6.



7.



8.



10.



9.





# PIN JIRARANGSIRAT MOOD BOARD

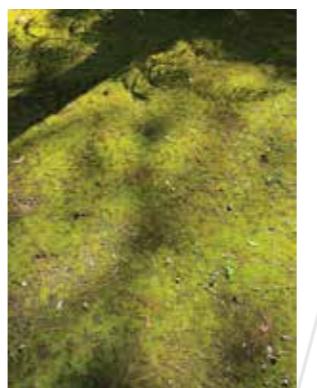
- กูรีนบ้านอพาร์ตเมนต์พาร์ค วิภาดา แห่งเดียวในสุขุมวิท  
บันทึกภาพไว เมื่อครั้งที่ไปร่วมปักหมุดและร่วมแข่งขันสีสัน ที่วัดป่าสุคติ จ.ชัยภูมิ ปี พ.ศ. 2558
- ดอกไม้บ้านทาง  
ชื่อบอกไม่ออกถึงสี ๆ มาก โดยเฉพาะดอกไม้ที่เต็มด้วยความงาม เวลาเดินทางออกสำรวจจังหวัด  
มองไปทางไหนก็จะพบเจ้าดอกไม้บ้านทาง เป็นสัญลักษณ์แห่งความสุขของการเดินทาง
- พรเมร์นชาติ  
เดินส่องอยู่บนเขาที่ อ.ปริบ จ.เชียงใหม่ ในช่วงฤดูหนาว แม่อากาศเย็นแต่อบอุ่นพราะและสด
- วัตถุน้ำ  
เจ้ากันกำลังว่ายน้ำไปยังฝั่งตรงข้ามของแม่น้ำเพชรบุรี
- บ้านและสวน  
บ้านเจ้าของอย่างไรก็ตามไปมีเรื่อง
- เมืองสวัสดิ์  
ก้องฟ้าคงวนคลีปเป็นคงมาที่สุด
- หนังคลาสสิก  
แสงอาทิตย์ส่องผ่านต้นไม้ใบวันลมดี เก็บภาพกับกล้องมือสองสีขาว เกิดเป็นภาพเคลื่อนไหวสีขาวดำ
- ความรักอย่างเข้ามาย้อมนาฬิกา  
ใบร่องของต้นอ่อนชนบท โด่งดู ล่องช้อย ชวนให้น้ำกึ่งเพลง "เสบเท่า"
- หลังฝนตก  
หยดน้ำบนพืชใบใหญ่ เป็นความงามตามธรรมชาติที่คราดีก็จะได้ชื่นชม
- เรือค้อจ้าหงษ์ที่สวนมาลัยคอกใบ  
ตับติบโคน้ำใส่เรือสายพาดเฝ่าบุรุษภาพใบนาเล็ก ๆ ที่ติดอยู่บนผัง ทึบและล้อมรอบด้วยใบไม้สีเขียว
- สายลมแห่งฤดูใบไม้ร่วง  
ลมต้นใบเปลี่ยนสีที่เมืองริงเกลส์บานคาเวนิช ประเทศญี่ปุ่น
- หน้าบ้านในเมือง  
เดินส่องบ้านซากุระเมืองเวนิส ฝาแนบหลังหนึ่งที่มีต้นไม้ออกรอดอกสีขาวเต็มต้น ปากคลุนหนืด  
กำแพงบ้าน



1.



2.



3.



4.



7.



8.



5.



6.



9.



10.

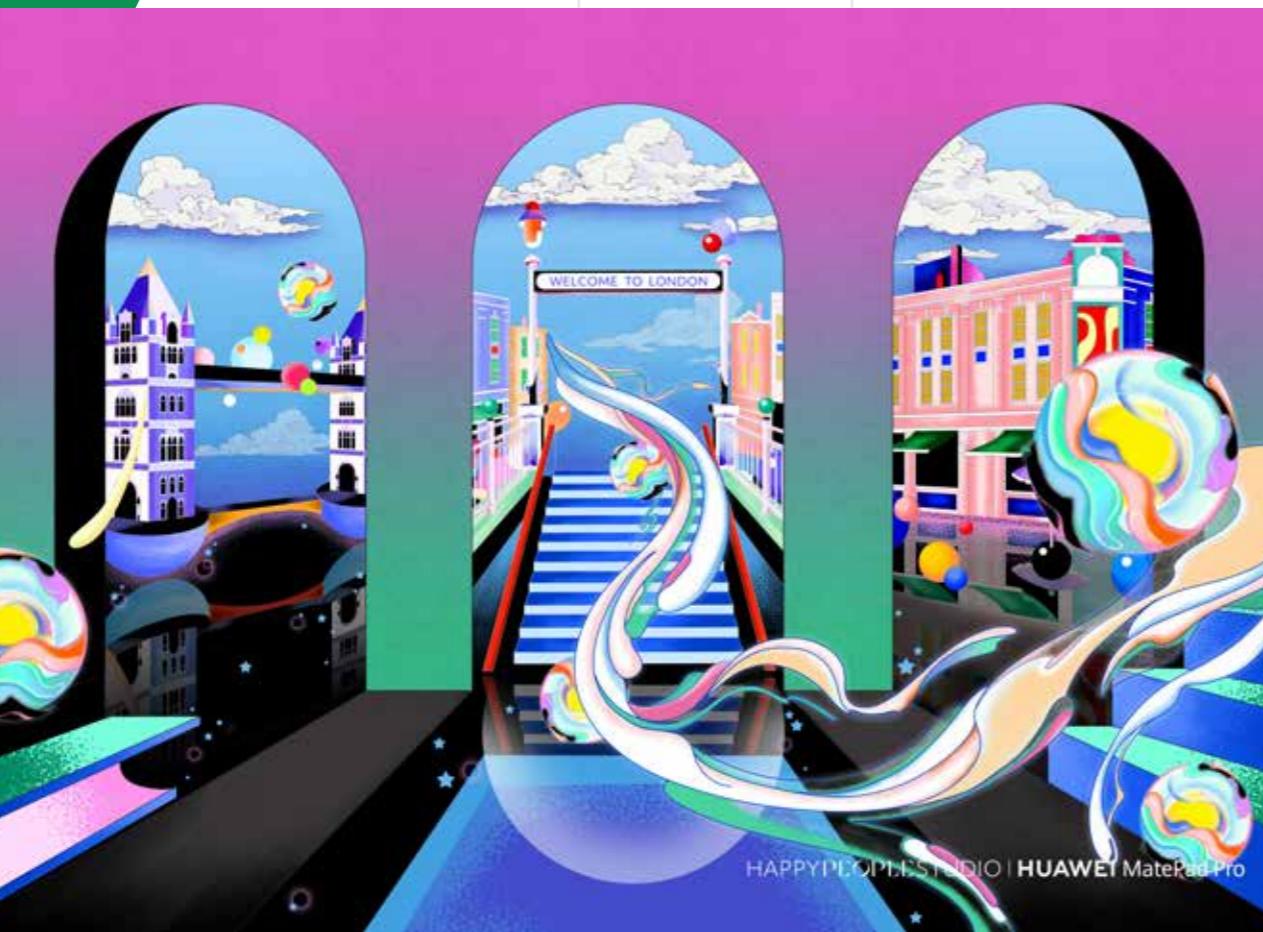


11.



12.



**Living Forward = Individualization + Sustainability + Technology**

คำว่า Living Forward สำหรับปีนี้ได้เน้นถึงการเปลี่ยนแปลงในบ้าน แต่ก็ต้องการมีส่วนในการเปลี่ยนโลก อย่างเช่น การออกแบบบ้านที่มีความ Individuation เพื่อให้บ้านของเรามีเอกลักษณ์ หรือการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บ้านของเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือการจัดการขยะอย่างยั่งยืน การรีไซเคิลวัสดุ ฯลฯ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้บ้านของเราเป็นมิตรกับโลก ไม่ว่าจะด้วยการเปลี่ยนผ้าห่มเป็นผ้าห่มที่ผลิตจากผ้าฝ้ายธรรมชาติ หรือการเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ในบ้านให้เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้ที่ยังคงเติบโตอยู่ เช่น ไม้สน ไม้ไผ่ ฯลฯ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะช่วยให้บ้านของเราเป็นบ้านที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นบ้านที่เราสามารถใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

**Palette of Imagination**

ปีนี้เป็นปีที่เราได้พบกับสีที่มีความคิดสร้างสรรค์และน่าประทับใจมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสีที่มีความหลากหลาย เช่น สีฟ้า ชมพู เขียว เหลือง ฯลฯ หรือสีที่มีความน่าสนใจ เช่น สีที่มีลักษณะคล้ายเมฆ หรือดอกไม้ ฯลฯ การใช้สีที่มีความหลากหลายนี้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านภายนอก หรือภายในบ้าน ทุกสีที่นำมาใช้จะช่วยให้บ้านของเราเป็นบ้านที่มีความน่าสนใจและน่าอยู่มากขึ้น

**เฉดสีปี 2023 ในมุมมองของ Pomme Chan**

“ปีนี้เป็นปีที่มีความหลากหลายทางด้านสี ไม่ว่าจะเป็นสีที่มีความสดใส หรือสีที่มีความซ่อนแอบ แต่ที่สำคัญคือสีที่มีความน่าสนใจ น่าประทับใจ เช่น สีฟ้าที่มีความสดใส หรือสีเขียวที่มีความชีวิต การใช้สีที่มีความหลากหลายนี้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านภายนอก หรือภายในบ้าน ทุกสีที่นำมาใช้จะช่วยให้บ้านของเราเป็นบ้านที่มีความน่าสนใจและน่าอยู่มากขึ้น”

**การเพิ่มสีสันในแบบ Maximal**

“ปีนี้เป็นปีที่มีความหลากหลายทางด้านสี ไม่ว่าจะเป็นสีที่มีความสดใส หรือสีที่มีความซ่อนแอบ แต่ที่สำคัญคือสีที่มีความน่าสนใจ น่าประทับใจ เช่น สีฟ้าที่มีความสดใส หรือสีเขียวที่มีความชีวิต การใช้สีที่มีความหลากหลายนี้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านภายนอก หรือภายในบ้าน ทุกสีที่นำมาใช้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น”

**Palette of Pomme**

“ปีนี้เป็นปีที่มีความหลากหลายทางด้านสี ไม่ว่าจะเป็นสีที่มีความสดใส หรือสีที่มีความซ่อนแอบ แต่ที่สำคัญคือสีที่มีความน่าสนใจ น่าประทับใจ เช่น สีฟ้าที่มีความสดใส หรือสีเขียวที่มีความชีวิต การใช้สีที่มีความหลากหลายนี้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านภายนอก หรือภายในบ้าน ทุกสีที่นำมาใช้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น”

“บ้านของเราต้องมีสีสันที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสีที่มาจากธรรมชาติ หรือสีที่มาจากเทคโนโลยี ทุกสีที่นำมาใช้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านภายนอก หรือภายในบ้าน ทุกสีที่นำมาใช้จะช่วยให้บ้านของเราดูน่าทึ่งและน่าอยู่มากขึ้น”

# TACHAMAPAN CHANCHAMRASSANG MOOD BOARD

## 1. BACK TO TRAVELING VIBES

Inspiration ที่ป้อนฟ์ร์อีร์บาร์กป์ UK ที่ผ่านมา สีสัน ยังคงมาแรงจริง ๆ กระวนไปตั้งใจของคนที่รักการเดินทางและชีวิตท่องเที่ยว ที่สีสันเป็นสีสัน อย่างไปสัมภาระ ป้อมบงว่าปี 2023 สีสันเก็บคามาแป๊ะ เลยคือ:



## 2. DAY & NIGHT & DINING CONVERSATION

ชิบบันแบบพื้นแควาส และ Art on Wood Cabinet ออกแบบด้วยคอนเซ็ปต์ 'HOME' ป้อมนองภาพพาสต์กันของกลางวัน กลางคืน ที่น่าสนใจเดินทางหัวใจสีสัน รวมถึงสีสันของกลางวันและกลางคืน จุดนี้ก็คือที่นี่ร่วมกับคอกสีน้ำเงิน รวมถึงภาพต่ออาหารของครอบครัวที่น่ารัก ที่ตั้งบ้านหลัง บรรยากาศของความสุขนี้ สีโน๊บเป็นสีสันร้ายกาจที่สุดคือ:



## 3. ART FOR HOME DECORATIONS

งานศิลปะของบู๊ฟ 2022 นี้ ป้อมริบบิ่นดองตัวเองเข้าบ้านโดย Home Decor ของ Fine Arts ในรูปแบบนี้ ป้อมนองบานศิลป์ที่ส่วนมากเป็นเรื่องเป็นอยู่ ก็ได้ก่อไปบีบีซึ่งประจําวันของทุกคน ป้อมเต้นตักๆ ครั้งที่ลายต่าง ๆ หรือ โปรดักต์เหล่าเบ๊จังได้ไปอยู่ในบ้านของใครซักคน หวังว่างานของป้อมจะได้เป็นส่วนหนึ่นในบรรยากาศและช่วงเวลาที่พิเศษของพวากษาค่า สีที่ดีเด่นสำหรับป้อม กันอย่างเป็นเจ้าของฯ ป้อม 2023 คือ Yellow Lemon สีคิลล์แนบสน



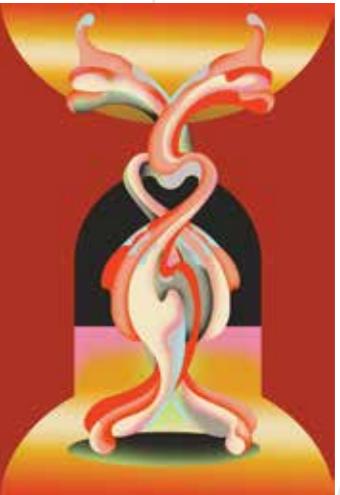
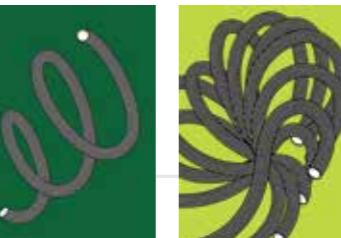
## 4. GREEN REFRESHING & FEEL ALIVE

ป้อมห้าโนนสีเขียวที่บีบิกงอยู่กับเรา ความหลากหลายของสีเขียวที่ไม่จำเจ ไม่จำเจ เป็น สีเขียวทึบ ทึบอ่อน ทึบอบ ทึบอบ และอบนีเป็นสีเขียวอ่อน ก็สามารถ Adapt ไปอยู่ใน Home Decor ได้อย่างโดดเด่น และเมื่อก็อบป้อมไปได้ใช้สีเขียว มากกว่าไหร่นัก แต่พอลองเอามา Combine ท้ากับสีอื่น ๆ เช่น สีน้ำเงิน สีเขียวอ่อน หรือสีชมพู ก็สามารถเป็น Color Scheme ที่น่าสนใจ

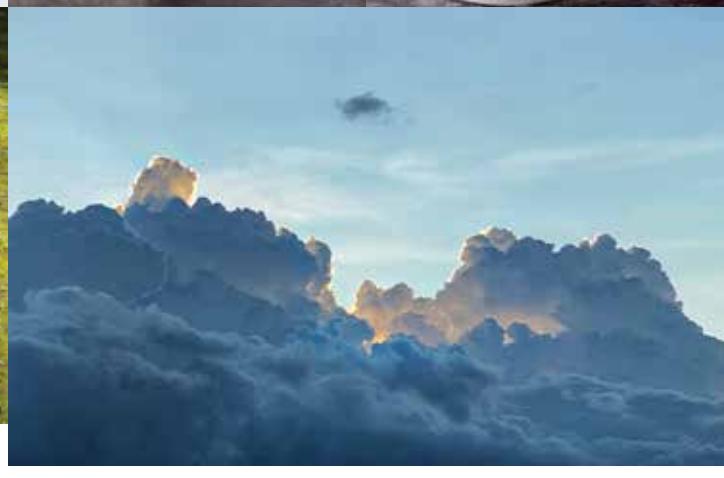
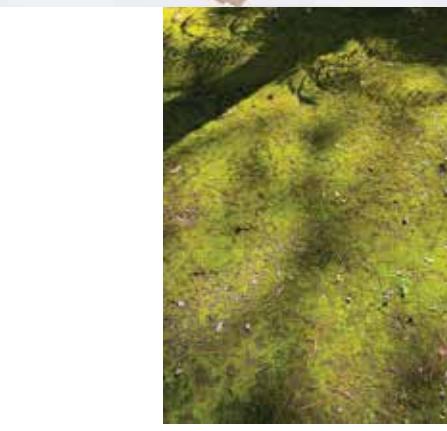


## 5. PINK & BURGUNDY

สีป้อมของป้อมคือสีชมพูค่ะ ระหว่างการเดินทาง ป้อมให้กับการใช้สีสันกับตึก อาคาร รวมถึงการใช้สีกับ Interior ในแบบ Overwhelm สำหรับป้อมมาก ๆ ป้อมชอบการแต่งในแบบ Maximum ชอบสถาปัตย์ต่าง ๆ ที่สามารถควบคุม โภนสีให้กู้บีบ Mood ที่ต้องการ ได้ ป้อมให้ Inspiration กันแบบเออเออค่า:

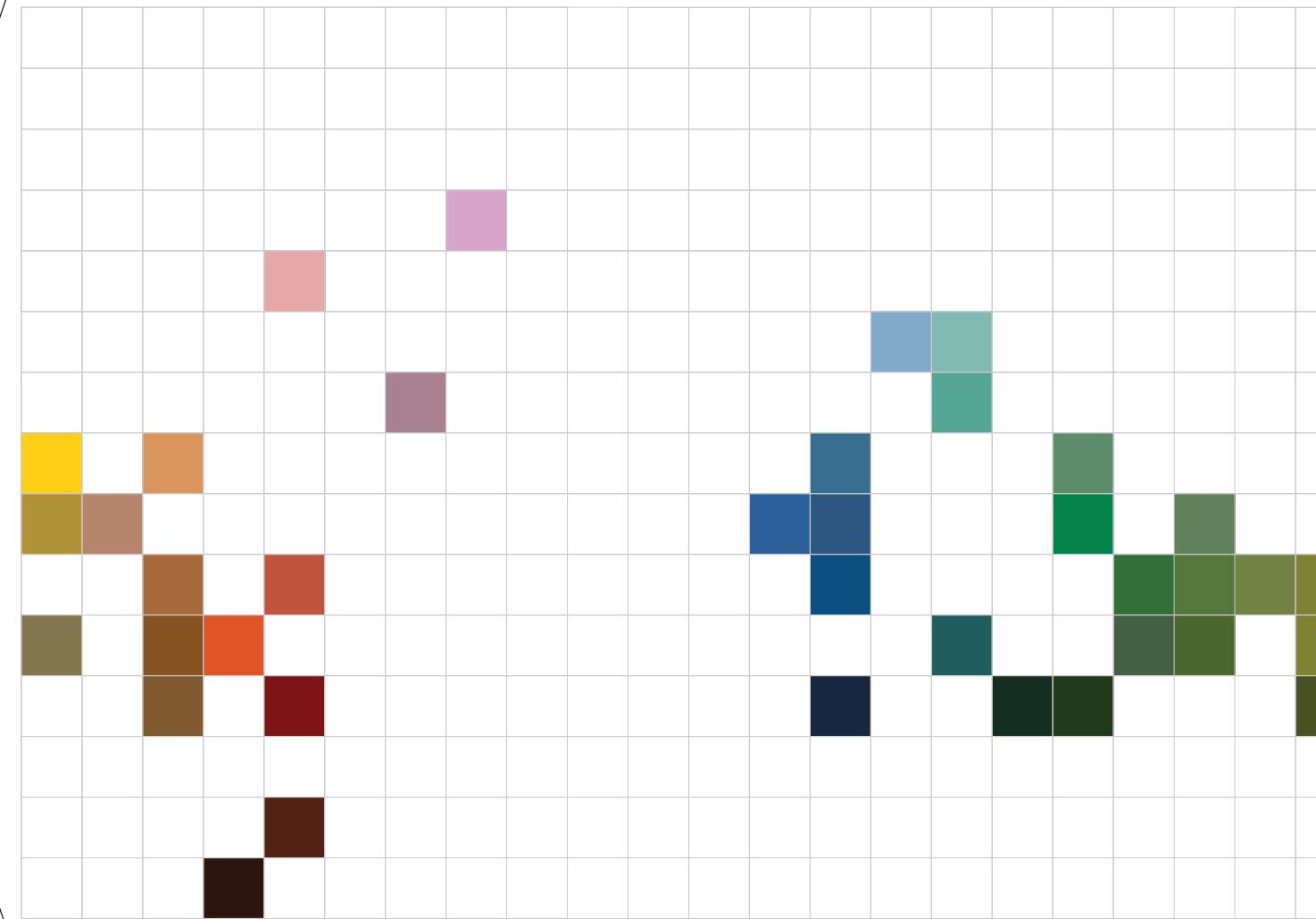


MOOD BOARDS  
COLORS

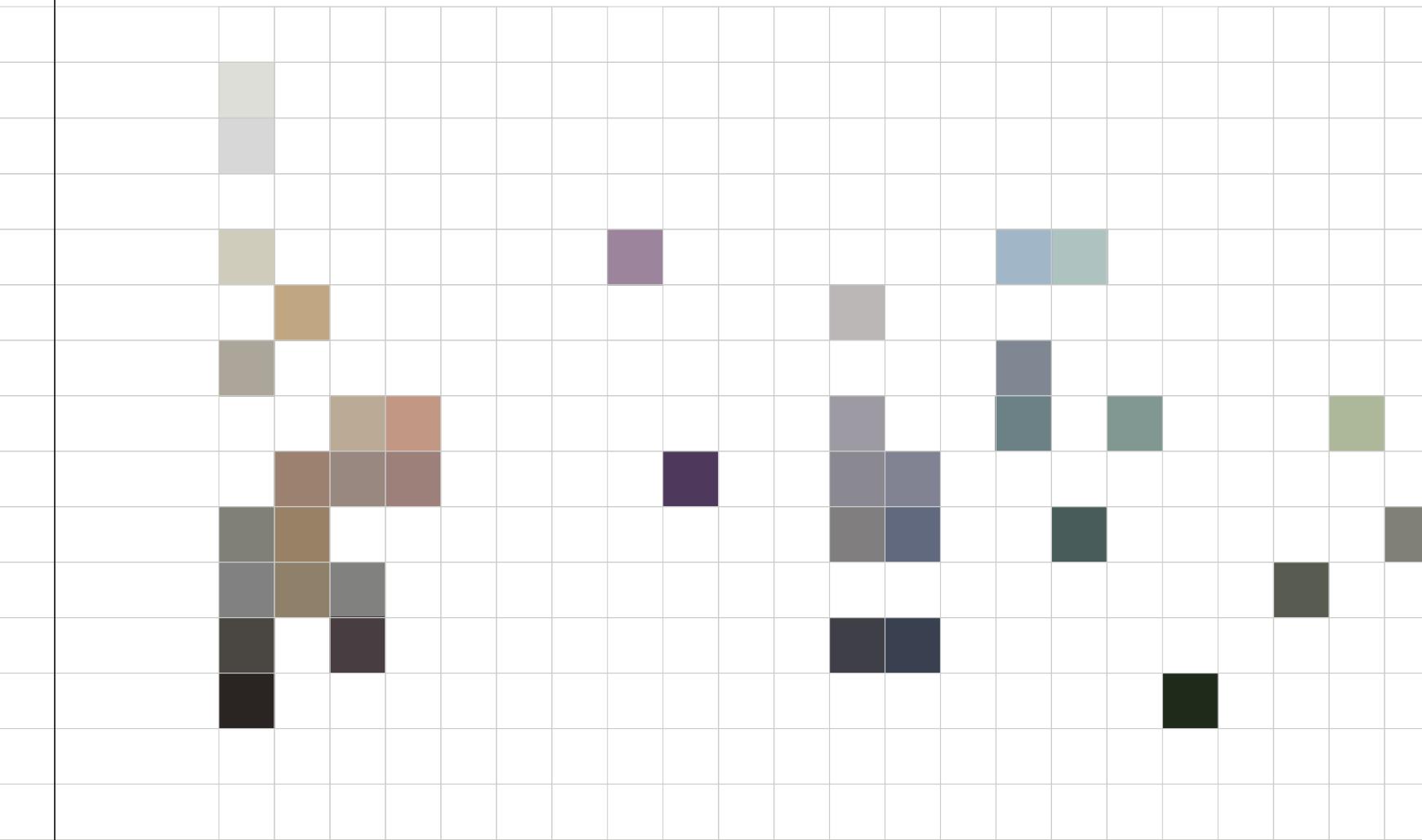


# COLOR FLOW

จากแรงบันดาลใจของ 5 กลุ่มสถาปัตยและนักออกแบบ  
ผ่านการวิเคราะห์ด้วยชานจากทีโออิโอด จนออกมาเป็น  
Trendscape ที่แสดงให้เห็นความสอดคล้องในการเริ่มนตัว  
กับชื่อ Chroma กับ Muted สำหรับครึ่งตัวปี 2023



# CHROMA



# MUTED

## COLOR SUMMARIZE

TOA COLOR TRENDS 2023

### 4 กลุ่มเทтенด์สีใหม่ ปี 2023 Living Forward

สร้างสรรค์ทุกสีที่ได้รับอิทธิพลจากสถานการณ์สำคัญต่าง ๆ จากการวิเคราะห์ทุกมุมของนักออกแบบและสถาปนิก จนเกิดเป็นกลุ่มเทтенด์สีแห่งปี ดังต่อไปนี้

#### LESS IS FOREVER

จากการพัฒนาห้องน้ำที่มีความหลากหลายและความเปลี่ยนแปลง ก้าวสู่ความเป็น Minimalism เรียบง่าย สบาย และง่ายต่อการดูแล สร้างความเป็น Universal และความเป็นอยู่ที่ห้องน้ำที่เรียบง่ายและสะดวกเข้าถึงทุกคน จนเกิดเป็นในสีที่ไม่ซึ่งสอดคล้องกันที่สุด เช่น สีฟ้าและสีเขียว เป็นต้น การใช้สีน้ำเงินและสีขาวเป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

#### SUSTAINABILITY MATTERS

เมื่อเรื่องของ ECO ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่กลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ทุกคนต้องระลึกถึงภารกิจที่ต้องทำ ตัวอย่างเช่น การใช้พลังงานทดแทน เช่น แสงอาทิตย์ ลม แม่น้ำ หรือไอน้ำ เป็นต้น การลดการปลูกต้นไม้ และการเพิ่มการจัดการขยะ การรีไซเคิล ตลอดจนการใช้ห้องน้ำที่มีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรน้ำน้อยลง ทำให้ห้องน้ำเป็นที่ที่น่าอยู่และยั่งยืน

#### PERFECT FREEDOM

กลุ่มสีสุดท้ายที่มีความอิสระและไม่จำกัด ไม่ว่าจะเป็นสีเข้มๆ หรือสีสว่างๆ ที่แสดงถึงความอิสระและการสนับสนุน การใช้สีสันที่หลากหลาย เช่น สีเหลือง สีฟ้า สีเขียว สีแดง ฯลฯ ในการตกแต่งห้องน้ำ ทำให้ห้องน้ำเป็นที่ที่สามารถใช้งานได้ทุกช่วงเวลา

#### SWITCH TO THE NEW CHAPTER

เป็นกลุ่มนี้ที่บ่งบอกว่า Dark มากที่สุด ถึงแพ้นเป็นเวลากว่า 19 แห่งที่โลกต้องเผชิญหน้ากับอุบัติเหตุใหญ่ เช่น การแพร่กระจายของไวรัสโคโรนา ในช่วงเวลาที่โลกไม่สามารถต้านทานไวรัสได้ ทำให้ผู้คนต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตร่วมกัน ห้องน้ำที่เคยเป็นที่เดียวที่ปลอดภัย ไม่ต้องกังวลเรื่องความสะอาดและสุขาติ แต่ในตอนนี้ ห้องน้ำต้องเปลี่ยนไปเป็นที่ที่สามารถรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้ห้องน้ำร่วมกัน หรือการใช้ห้องน้ำเป็นที่พักผ่อน

**TOA COLOR TRENDS 2023**  
**LIV — NG FORWARD**

# TOA COLOR TRENDS 2023



## LESS IS FOREVER



## SUSTAINABILITY MATTERS



## PERFECT FREEDOM



## SWITCH TO THE NEW CHAPTER



LIV - NG FORWARD



COLOR TRENDS 2023

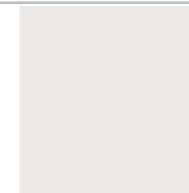
## ROOM SCENES

01

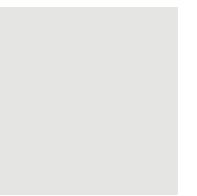
W9142  
Brilliant White

LESS IS FOREVER

02

W9120  
Simply White

03

K7012  
In the Light



## LESS IS FOREVER

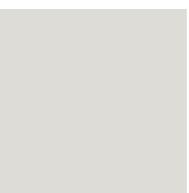
04

K7083  
Whistle Winter

05

K7041  
Born With Silver

06

N6426  
White Dust

07

K7081  
Natural Gray

08



LESS IS FOREVER

N6425  
Simplicity Quarry

09



## SUSTAINABILITY MATTERS



10



G5239  
Foggy Mountain



12



N6297  
Valley Mist



13



N6417  
Mindful Sage



11



N6100  
Timeless Buff



14



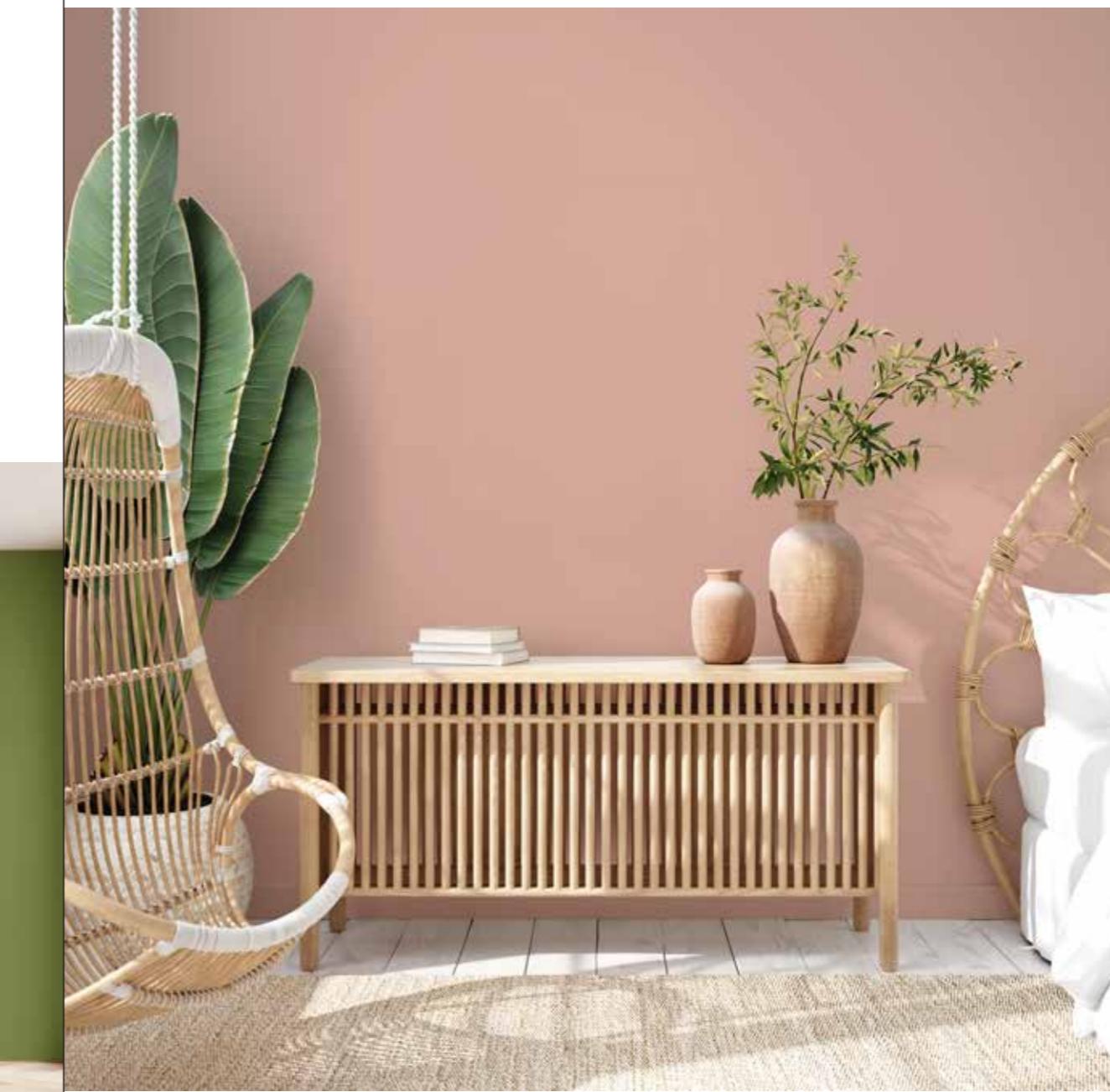
O1045  
Bronzy Caramel



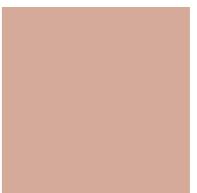
15



G5332  
Banana Leaf



16

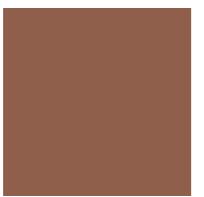


O1143  
Murky Pink

SUSTAINABILITY MATTERS

## SUSTAINABILITY MATTERS

ROOM SCENES



O1103  
Organic Reserve



G5235  
Forest Treasure

18

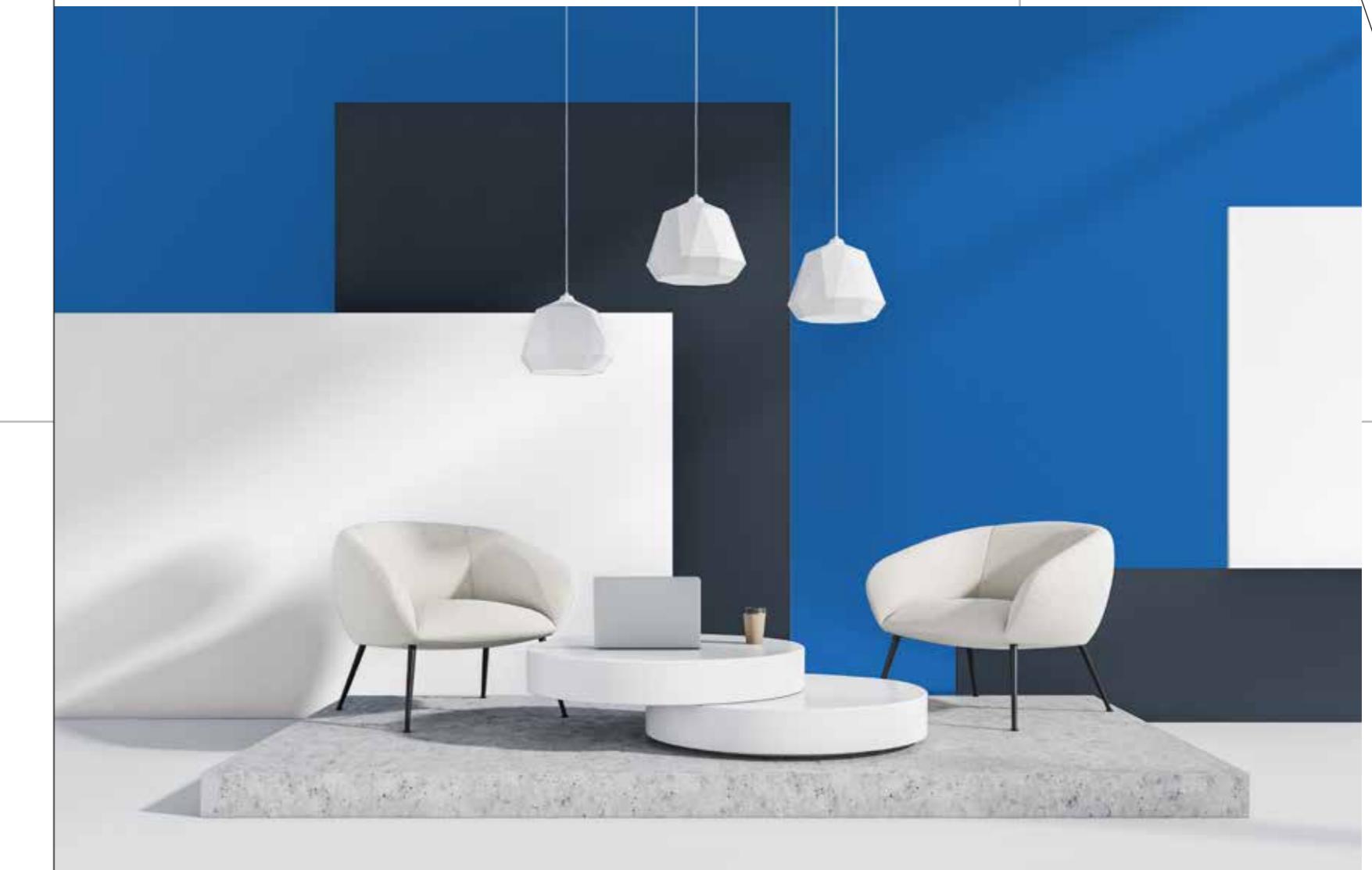


17

LIVING FORWARD TOA COLOR TRENDS 2023

TOA

## PERFECT FREEDOM



B4045  
Royal Blue

19

20

R2118  
Smoothy Berry

## PERFECT FREEDOM

22

B4088  
Light Azure

21



23



24

G5140  
Beryl Sunrise

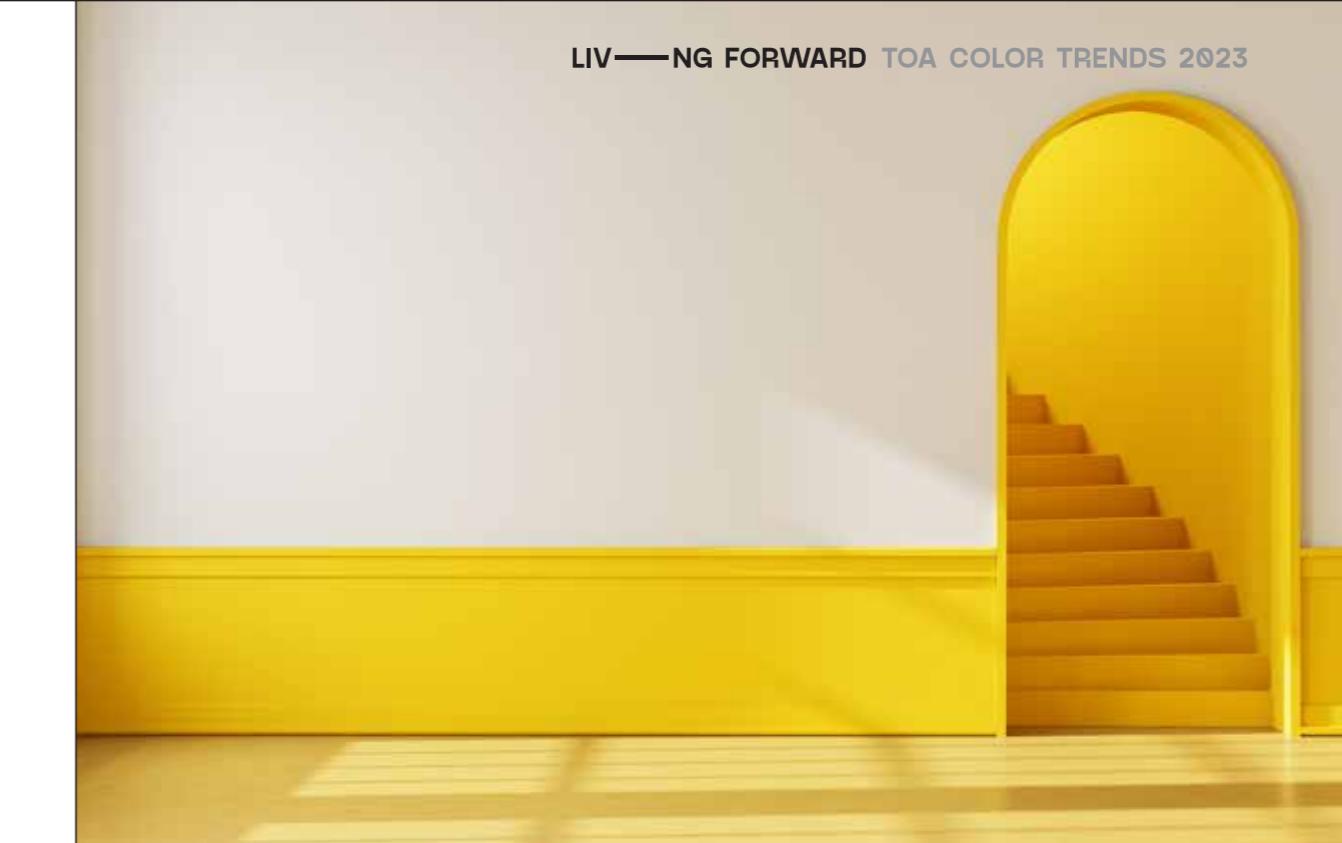
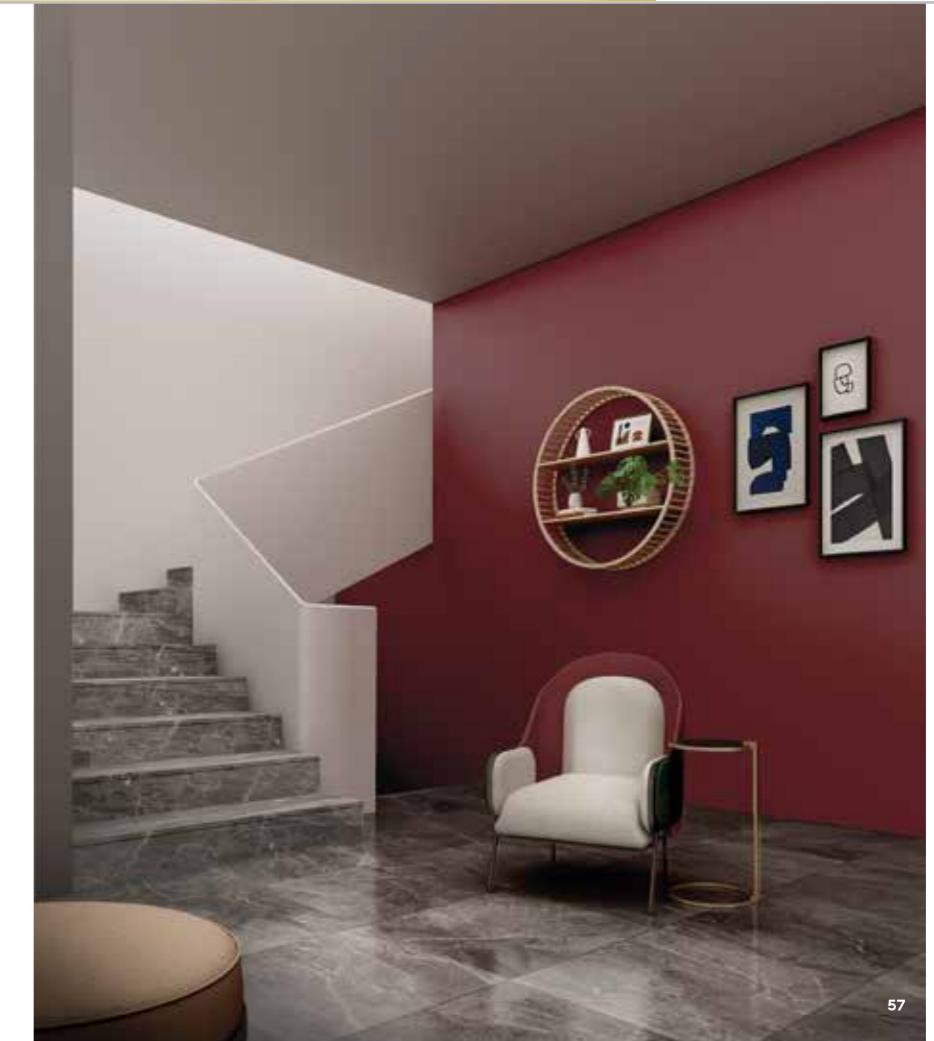
## PERFECT FREEDOM



25

O1085  
Fiery Orange

26

Y0031  
Sunflower

27

R2074  
Feminist Power

## SWITCH TO THE NEW CHAPTER

28



O1151  
Caraly



ROOM SCENES

LIVING FORWARD TOA COLOR TRENDS 2023

TOA

29



N6301  
Sailor Ink



30



K7009  
The Gent

31



32



33



34



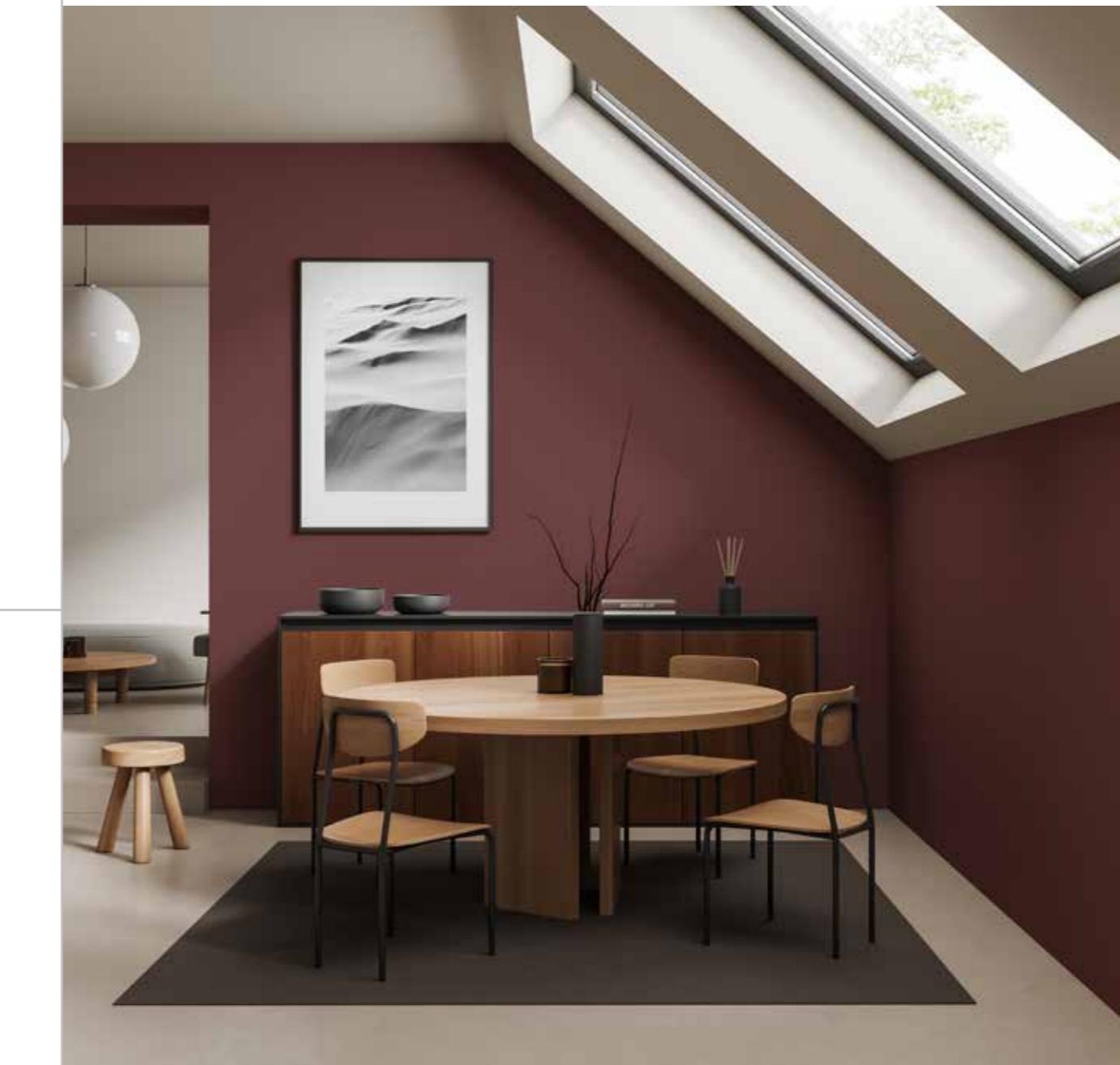
N6308  
Blackout Pewter Green



35



N6241  
Perhaps Violet



N6199  
Plum Brown

36

SWITCH TO THE NEW CHAPTER

