

สีมีชีวิต

BEING
เป็น



COLOR BEYOURS
TRENDS 2023



Thorwood 140-5



Café Ole 196-6



Brick Dust 186-5



Primo Purple 124-6



Big Ben 135-6



Mason Gray 134-5



Summer Heat 086-4



Redwood Valley 183-6



Sydney 200-5



Arapaho Acres 197-5



Kentucky Blue Grass 146-6



Deep Dark Shadows 030-6



Titan's Glory 100-6



Earth Henna 108-6



Barrington Brown 186-4



Shades of Grey 198-4



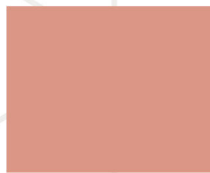
Spring Creek 149-5



Mercedes 047-6



Russo Beige 160-3



Juicy Peach 182-4



Heather Heights 197-2



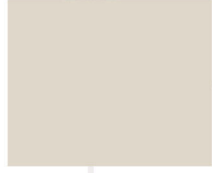
Arlons Linen 162-3



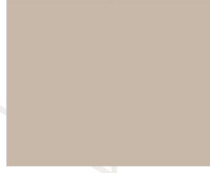
Dusty Lodon 153-5



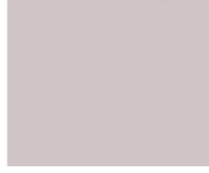
Up to Date 148-5



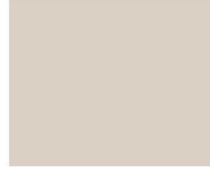
Greek Islands 160-1



Sand Dollar Beach 200-3



Lilac Dew 130-3



Aged Linen 158-3



Barston 144-3



Jamila 158-1

ตัวอย่างสีที่แสดงอาจแตกต่างจากสีจริง และเป็นเพียงการเทียบเคียงเท่านั้น The color as shown in this material may differ from actuality and for comparable references only.

“แนวคิดแห่งความเป็นไปของสรรพสิ่งที่ดำรงอยู่ สัมผัสกับสภาพซึ่งเชื่อมโยง พาดผ่าน จับเคลื่อนประสบการณ์ ผสานอารมณ์ ความพึงใจ เรียงร้อยเป็น อัตลักษณ์และหลอมรวมกลายเป็นส่วนหนึ่งในจักรวาลเดียวกัน รังสรรค์ด้วย บริบทแห่งความงาม ความกระตือรือร้น สูการค้นพบสิ่งใหม่ สร้างบรรยากาศ ความสุข ที่แผ่กระจายไปทุกทิศทาง ก่อให้เกิดทัศนคติที่หลากหลายสัมผัสได้ถึง คุณค่าแห่งชีวิตและจิตใจ”

งานวิจัยเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัด กล่าวไว้ว่า ทัศนนาการของมนุษย์และสิ่งมีชีวิต ต่าง ๆ ส่วนเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติมากถึง 99.9% ในแต่ละวัน เราจึงรู้สึกคุ้นเคย และสบายใจเมื่อจังหวะการใช้ชีวิตของร่างกายสัมผัสกับ สิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบตัวเรา

ทฤษฎี Stress Reduction Theory (SRT) พบว่า การอยู่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับ ธรรมชาติ การมองพื้นที่สีเขียว หรือแม้เพียงภาพธรรมชาติ มีส่วนช่วยในการ ฟื้นฟูสภาพจิตใจและร่างกาย สุขภาพที่ดียิ่งขึ้น กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ประสาทสัมผัสให้ตื่นตัว พร้อมทั้งเสริมสร้างสมาธิความมุ่งมั่นที่มากขึ้น ปลดล็อก ให้สมองผ่อนคลาย

เบเยอร์ เข้าใจถึงความต้องการเชิงจิตวิทยาของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ครอบคลุม ทั้งด้านสุขภาพ การพักผ่อน และสมดุลทางอารมณ์ สูการสร้างสรรค์แนวคิด สีมีชีวิต | BEING นำเสนอ 30 เวดสี เทรนด์ในปี 2023+ เปลี่ยนแปลงจินตนาการ เชิงนามธรรม ผ่านประสบการณ์และเรื่องเล่า กลายเป็นความเคลื่อนไหวแห่งสีสัน ไล่เรียงอารมณ์เวดสีจากความอ่อนจาง อบอุ่น ละมุนละไม ไต่ระดับไปถึงความหนักแน่น มั่นคง และเร้าอารมณ์ด้วยความจัดจ้าน โดดเด่น ผสมกับมุมมองสะท้อน ทัศนียภาพแห่งชีวิตอันแตกต่าง Comforting | Grooving | Exploring แต่ตอบโจทย์ การใช้งานบนพื้นที่ที่เป็นคุณได้อย่างลงตัว

ร่วมสัมผัสและค้นหาคำตอบแห่งสีสันไปด้วยกัน



Jamila 158-1

“The concept of all existences which getting into a relationship through connectivity, traverses, experiences, engages with emotions, preferences, and fuses together to become an identity, oneness in the same universe. Co-creating discoveries of beauty and enthusiasm for new discoveries of happiness expansion that surrounded and inspired the color trends of the mind and soul of all BEING.”

From homeopathy, research found that 99.9% of humans and all creatures are mutually evolved in nature. Every single day, we are getting familiar and feeling comfortable when the paces of life are connected to the environment.

The Stress Reduction Theory (SRT) also found that living and being a part of nature, looking at greenery scene or just an image of nature, can rehabilitate the confused mind and soul with healthier conditions. Moreover, the touch of nature stimulates creativity, awakens the sensory as well as enhances concentration and unlocks stress to feel the highest relaxation.

Beger understands the psychological needs of humans and all creatures, integrates living styles that relied on health, relaxation, emotional balance and translates to a creative concept of BEING that presents 30 shades and color trends in 2023+. Abstract inspiration has been combined with experiences and stories, becoming a colorful movement, grading the different moods of shades from soft, warm, delicate, to deep, intense and arousing with bold and brilliant colors. Including a variety of lifestyle perspectives i.e. Comforting | Grooving | Exploring that perfectly meet and match the uses of space.

Let's see and seek color solutions that fit with your style!

Beger: It's easy to



○ 158-1 Jamila

CONTENTS

สารบัญ

เจดสีรวม 30 เจดสี	1-2
Color trends 2023 Introduction	
How to set up	3-4
Color BeYours Trends 2023	
กลุ่มสี Comforting	
พื้นที่แห่งการสร้างสุข	5-6
Private	7-8
พื้นที่แห่งสมดุลชีวิต	9-10
Wellness	11-12
กลุ่มสี Grooving	
พื้นที่แห่งการสร้างสรรคงาน	13-14
Business-Workspace	15-16
พื้นที่เพื่อการปรับเปลี่ยนได้อย่างลงตัว	17-18
Flex	19-20
กลุ่มสี Exploring	
พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมทักษะและจินตนาการ	21-22
Learning	23-24
พื้นที่แห่งการอุปถัมภ์และบริการ	25-26
Accommodation	27-28
ผลิตภัณฑ์ สีเบเยอร์ สำหรับภายนอก	29
ผลิตภัณฑ์ สีเบเยอร์ สำหรับภายใน	30

HOW TO SET UP COLOR BEYOURS TRENDS 2023

เบเยอร์ ได้พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และแนวคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับลูกค้าอยู่เสมอ เพราะเราคือผู้นำและผู้เชี่ยวชาญตัวจริง จึงสามารถนำเสนอสิ่งที่เป็นประโยชน์กับลูกค้าได้อย่างเข้าใจ เมื่อเรื่องของสีเป็นมากกว่าแค่ความพอใจในผลิตภัณฑ์ แต่เป็นการสร้างสรรคไอเดียที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อสะท้อนความเป็นตัวตน ความคิดและความชอบในหลากหลายรูปแบบ ทั้งยังมีอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้อยู่อาศัย เราจึงมุ่งมั่นที่จะคัดค้น วิเคราะห์ เพื่อนำเสนอแนวคิดด้านสีสันทและความสะดวกอย่างต่อเนื่อง นำมาสู่กระแสที่ผู้คนมักถามถึงคือ Color Trend

Color BeYours เป็นคำตอบของ Trend สี จากการ brainstorm ความคิดของทีมนักออกแบบสีมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านสีของเบเยอร์ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านเฉดสีมากกว่า 10 ปี ทำให้เราได้ผลลัพธ์ว่าสีและการตกแต่งบ้านไม่ใช่เป็นเพียงแค่ Trend ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง แต่เป็นการนำเสนอเรื่องราวของสีที่โดดเด่นและน่าสนใจ ช่วงเวลานั้น เป็นความชอบเฉพาะบุคคลและให้อิทธิพลด้านความรู้สึก ที่จะอยู่กับเราไปอย่างยั่งยืน ไม่จำกัดกาลเวลาและสร้างความประทับใจให้กับเราได้ตลอดไป เบเยอร์จึงได้คัดค้น palette สี ที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจในแต่ละปี เพื่อนำเสนอไอเดียสร้างแรงบันดาลใจให้กับลูกค้าและจะอยู่กับเราได้อย่างไม่มีวันล้าสมัย

Color BeYours... เพราะสี ไม่ใช่แค่ Trend
ค้นพบตัวตน และความต้องการได้ในแบบ Beger BeYours



ABOUT OUR PROFESSIONAL COLOR DESIGN TEAM

เบเยอร์... มีทีมนักออกแบบสีมืออาชีพ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสีสันทด้วยประสบการณ์ที่ทำงานในธุรกิจสีและการออกแบบสีมากกว่า 10 ปี ทีมงานของเราจึงไม่หยุดที่จะค้นคว้า หาแรงบันดาลใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา



private

พื้นที่แห่งการสร้างสุข

หลายปีที่ผ่านมา หลายชีวิตถูกจำกัดอยู่ในพื้นที่ และปรับเปลี่ยนวิถีให้แตกต่างไปจากเดิม เช่น การใช้บ้านเป็นพื้นที่ทำงานและเรียนรู้ (work and learn from home) ดังนั้น การหันมาใส่ใจพื้นที่ในบ้านและที่อยู่อาศัย จึงกลายเป็นกระแสความนิยม พร้อมแต่งเติมพื้นที่สีเขียว มาสู่อาคารในบ้าน ปรับเปลี่ยนดีไซน์ตามรสนิยม ความเหมาะสม สร้างความผ่อนคลาย ให้โลกส่วนตัว ช่วยเติมพลังกาย พลังใจ และความสงบอยู่เสมอ

สำหรับงานตกแต่งภายใน การคิดสรรเฟอร์นิเจอร์ที่เน้นความนุ่มสบาย ประกอบกับโทนสีอบอุ่นทั้งภายนอกและภายใน จะช่วยส่งเสริมอารมณ์ให้พื้นที่ส่วนต่อนั้นน่าอยู่ โอบกอดความรู้สึกแห่งสุขได้มากขึ้น



162-3
Arlons Linen

135-6
Big Ben

146-6
Kentucky Blue Grass

149-5
Spring Creek



149-5
Spring Creek

Key colors

เฉดสีกลุ่มเอิร์ธโทน (Earthy tones)

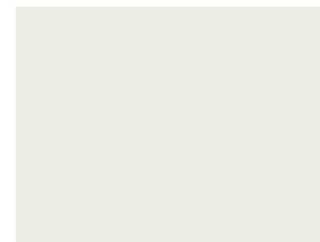
และวัสดุปิดผิวแนวธรรมชาติ อย่าง ไม้ หิน นับเป็นการผสมผสานสัมผัสจากสิ่งแวดล้อมภายนอกสู่พื้นที่ภายใน มอบความรู้สึกอันเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ



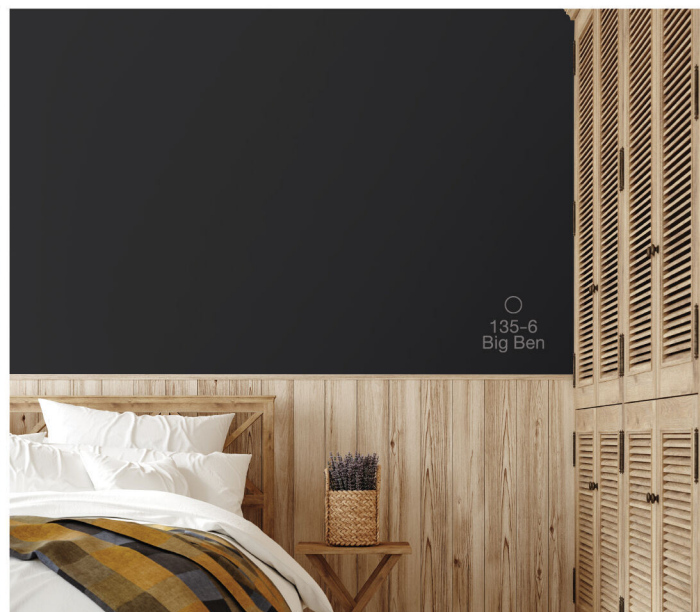
198-4
Shades of Grey

162-3
Arlons Linen

158-1
Jamila



COMFORTING



ตัวอย่างสีที่แสดงอาจแตกต่างจากสีจริง และขึ้นอยู่กับวิธีการเทียบสีเท่านั้น.
The color as shown in this material may differ from actuality and for comparable references only.

140-5
Thorwood

160-3
Russo Beige

160-3
Russo Beige

198-4
Shades of Grey

186-5
Brick Dust

196-6
Café Ole

140-5
Thorwood



private

The Space of Happiness



In the past few years, many lives have been facing space constraints and dramatic changes in lifestyles such as using their own space for work and learning from home. This is a turning point of home and accommodation design trends, by adding green spaces, suitably adjusting and decorating space to fit with the lifestyle, creating private relaxation space while fulfilling energy to life and creating peace of mind.

For interior decoration, the neat selection of furniture that creates a sense of softness and comfort in warm colors, will boost your mood and nurture your feelings in the personal happiness space.

Key colors

Earthy tones and decorative materials such as wood, stone, would be a good combination that harmonizes the outside environment to the interior space with unity to the nature.

wellness

พื้นที่แห่งสมดุลชีวิต



160-3
Russo Beige

COMFORTING



158-1
Jamila
160-3
Russo Beige



158-3
Aged Linen

ท่ามกลางสถานการณ์อันสับสนของมวลมนุษยชาติจากการระบาดของโรคครั้งใหญ่ การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมสูงวัย ผู้คนจึงหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพกายและใจมากขึ้น พร้อมความตระหนักรู้ ซึ่งถูกสะท้อนผ่านการปรับสมดุลในพื้นที่อยู่อาศัย และศูนย์สุขภาพ ที่ก่อเกิดเพิ่มเติม เพื่อหลอมรวมชีวิตให้กลับสู่สภาวะแห่งสุขเช่นเคย

การออกแบบพื้นที่แห่งการฟื้นคืนสมดุลเช่นนี้ จึงให้ความสำคัญต่อการโอบอุ้มความรู้สึก มอบความมั่นคงกับจิตใจและปลอดภัย โดยใช้ธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเยียวยา แสงที่สาดส่องผ่านกระจกบานใหญ่ สร้างบรรยากาศให้ห้องดูกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อม ส่งต่อความสดใส ผสมผสานความสดชื่นกับการนำต้นไม้และสวนแนวตั้ง เข้ามาเป็น องค์ประกอบของการตกแต่ง

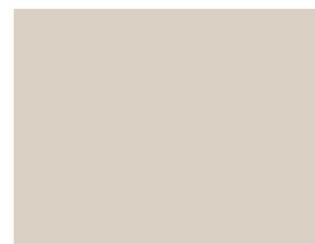
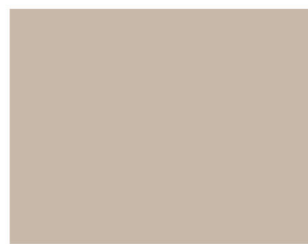
198-4
Shade of Grey

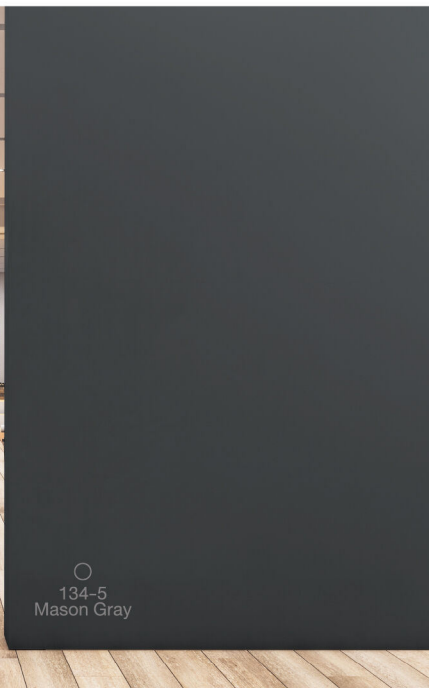
160-3
Russo Beige

130-3
Lilac Dew

200-3
Sand Dollar Beach

158-3
Aged Linen





Key colors

เฉดสีอ่อนละมุน (Soft muted color)

ไล่เรียงไปถึงช่วงสีกลางและอ่อน (Tinted neutral color)
ระคนสีเทาบาง ๆ ให้อารมณ์สีนุ่มนวลยิ่งขึ้น รัชสรรค์
บรรยากาศความสบายใจ ลดความตึงเครียดหนักกับ
ผู้ที่ต้องการปรับสมดุลแห่งร่างกายและจิตใจ รวมถึง
ผู้ที่ให้การบำบัดและผู้ที่เข้ามาเยี่ยมเยียน ขณะที่ผู้เยาว์
ซึ่งต้องการฟื้นคืนความสดใส การตกแต่งนูนเฉพาะ
ด้วยเฉดสีของความคิดบวก จะช่วยปรับผู้สมดุลแห่ง
ธรรมชาติได้อย่างดี



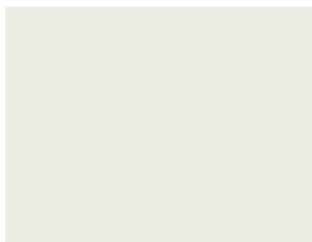
158-1
Jamila

144-3
Barston

153-5
Dusty Loden

149-5
Spring Creek

134-5
Mason Gray



wellness

The Space of Life Balance



In the midst of humanity's chaos from the pandemic across the world with transition to an aging society, most of people are taking turns to concern more on their health and mentality. They realize and reflect through life balancing in their own spaces, the occurrences of wellness centers, to revitalize all lives and return life to normal before times.

To design the balance of life, the most important thing is about the emotional experiences that make people feel steady and safe. By using the power of nature to be a part of therapy, placing a mirror to allow optimized natural light, blend in with the environment and pass on the brightness. As well as the freshness of plants and the vertical garden are other decorative elements that could be combined to enhance the ambience.



Key colors

From soft muted grade to tinted neutral colors, with a subtle blend of grey for a softer mood, create a comfortable atmosphere, reduce panic for those who want to have a good life balance, therapists and visitors. While kids and children will fully recover and return to normal health, the decorated corner with positive colored shades will rejuvenate them and bring back the natural smiles on their faces.



business-workspace

พื้นที่แห่งการสร้างสรรค์งาน

ภายหลังความสับสนเปลี่ยนผ่านสู่สภาวะปกติใหม่ ผู้คนต่างกลับคืนสู่สถานะการดำเนินงานยังที่ทำการเช่นเคย นำมาสู่การก่อสร้างพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจผสมผสานแรงจูงใจ พร้อมกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์สำหรับทุกคนในองค์กร ทั้ง Gen X-Y ที่คอยผลักดันและขับเคลื่อน Gen Z สรรสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งการส่งเสริมบรรยากาศให้เกิดความสอดคล้องและกลมกลืนกัน

การคิดสรรวัสดุตกแต่งด้วยพื้นผิวที่หลากหลายจึงให้ความรู้สึกแตกต่างทางอารมณ์และยังคงความเหมาะสมกับพื้นที่ทำงาน ช่วยสร้างความรู้สึกผ่อนคลาย แต่ยังสามารถใช้งานได้ถึงความปราดเปรียวคล่องตัว (Flexible) พร้อมปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ตามต้องการ



124-6
Primo Purple



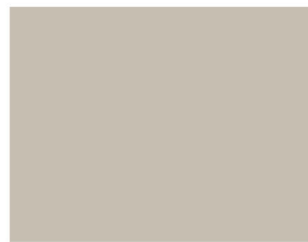
134-5
Mason Gray



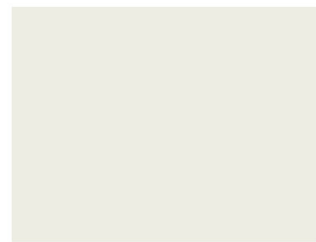
198-4
Shade of Grey



162-3
Arlons Linen



158-1
Jamila



นอกจากนี้ การเสริมแต่งด้วยพื้นที่สีเขียวหรือภาพธรรมชาติ ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางความคิดและลดระดับความตึงเครียดลงได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยด้านธรรมชาติบำบัด



Key colors

เฉดสีที่ช่วยเสริมสมาธิ ความรู้สึกอันนิ่งสงบ สร้างบรรยากาศผ่อนคลายให้กับพนักงาน หลีกเลี่ยงการรบกวนของสิ่งเร้า และความอุ่นสบายภายในสถานที่ทำงาน ขณะที่การแต่งเติมสีเส้นในบางมุม บางพื้นที่ จะช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และบรรยากาศแห่งความสุขที่เชื่อมโยงสัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนร่วมงานให้กลมเกลียวกัน

144-3
Barston

153-5
Dusty Loden

149-5
Spring Creek

160-3
Russo Beige

186-5
Brick Dust



business-workspace

The Space of Creation

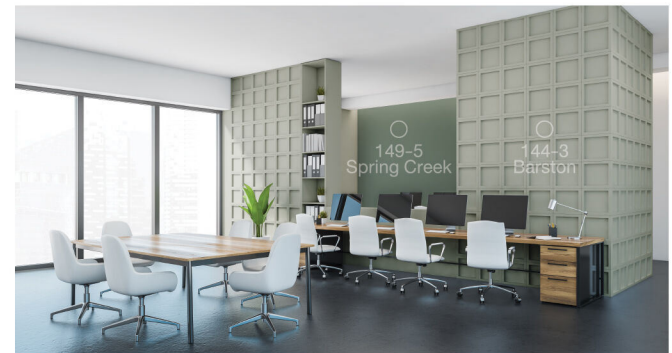


GROOVING

After the confusion gets back to the new normal situation, people return to their workplaces as usual. This inspires a new form of space for motivation, creation, and everyone in the organization. From Gen X-Y, who drive and encourage teams to move forward, to Gen Z, the group of advanced creators in innovations and new technologies. Connect all generations in a harmonized atmosphere and become one.

The variety of textures creates infinite emotions but is suitable for a workspace. Total experiences are juxtaposed feelings of relaxation, agility, and flexibility that suit your needed style.

Moreover, green spaces or natural images that are added to the design will increase imagination and creativity while reducing tension and stress, which is consistent with natural therapy research.



Key colors

Color palettes that enhance concentration and peace of mind, in a casual atmosphere and lessen any distractions in the workplace. Adding colors to some corners or some areas, will vibrant the brilliant ideas while creating a happy ambience and connecting the team in a good relationship.

flex

พื้นที่เพื่อการปรับเปลี่ยนได้อย่างลงตัว
สำหรับทาวน์โฮม อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม และพื้นที่ใช้ร่วม

วิถีชีวิตในเมืองที่เพียบพร้อมด้วยการเข้าถึง
สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บวกกับทัศนียภาพ
มุมสูง ซึ่งมองเห็นบรรยากาศของการใช้ชีวิต
อย่างมีสีสัน หรือกระทั่งความใกล้ชิดกับธรรมชาติ
แวดล้อมมากขึ้น

ส่งผลให้ที่พักอาศัย ในอาคารอย่าง คอนโดมิเนียม
พื้นที่คาเฟ่บนอาคารพาณิชย์ เข้ามามีบทบาทสำคัญ
ต่อการผสมผสานรูปแบบการดำเนินชีวิตในเมือง
และการจำลองพื้นที่ที่สัมพันธ์กับธรรมชาติได้อย่างลงตัว



ขณะที่การตกแต่งภายในสามารถตอบโจทย์
การใช้งานที่แตกต่าง (Multi-functional
space) อเนกประสงค์ตามความต้องการ
ของผู้อาศัยที่หลากหลาย ทั้งการใช้พื้นที่
เพื่อทำงาน พักผ่อน สร้างสมดุลให้กับ
กายและใจ จึงนำหลักการใช้สีมาช่วยแต่งเติม
แต่ละพื้นที่ ผืนแปรตามอารมณ์ได้อย่างลงตัว

140-5
Thorwood

134-5
Mason Gray

198-4
Shades of Grey

153-5
Dusty Loden

144-3
Barston





GROOVING

Key colors

กลุ่มสีโทนอุ่นและธรรมชาติ

อย่าง เบจเข้ม เอิร์ธโทน น้ำตาลละมุน ช่วยสร้างความรู้สึก อุ่นใจ ความเป็นครอบครัว และความ เป็นหนึ่งเดียวกันในบ้าน ผสานสัมพันธ์ให้กับ กลุ่มคนหลากหลายช่วงอายุ โลกโซเชียล และการใช้งาน พื้นที่หลากหลายประเภท เสริมด้วยสีสว่าง และสดใบบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มพลังใจ ความรู้สึก กระปรี้กระเปร่า และสร้างเอกลักษณ์ให้กับสถานที่

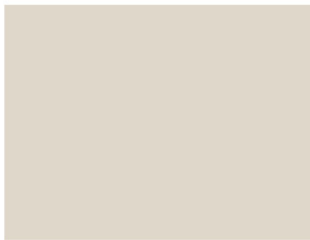
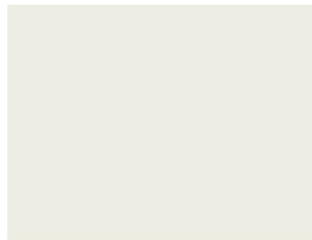
158-1
Jamila

160-1
Greek Islands

186-4
Barrington Brown

197-5
Arapaho Acres

183-6
Redwood Valley



flex

The Space of Perfect Modification

(For townhomes, commercial buildings, condominiums, and co-space)



The urban lifestyle is a way of living that is convenient to access all facilities with top building views, colorful lives, and closer touch to the sky and surroundings. Therefore, spaces in condominiums and rooftops, play important roles in the integration of modern living and miniature areas to connect with nature.

While interior design should be set up as a Multi-functional space for various styles, from various residents. To be used for working, living, and balancing body and soul, by decorating each space to match different moods.



GROOVING



Key colors

Warm and natural tones such as dark beige, earth tones, and soft browns, create comfortable feelings, homey, and unity for different generations, lifestyles, and functions. Enhance the design with bright and vibrant colors in some spaces, to boost energy, mind, and brain power, including place identity.

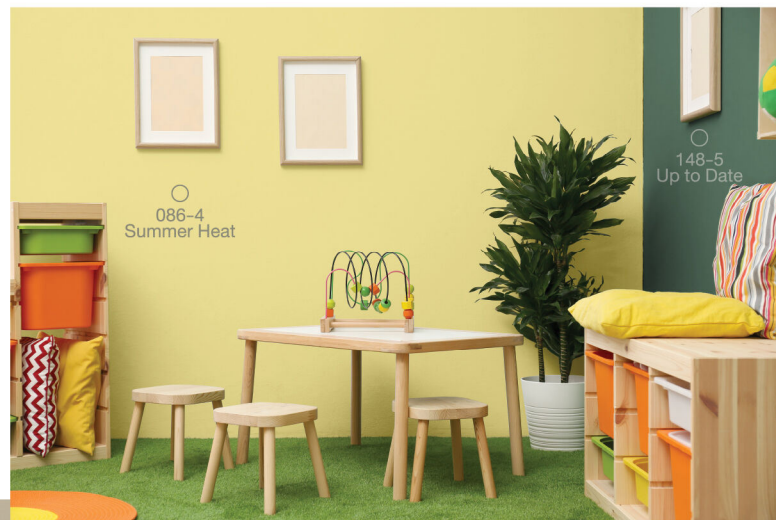


learning

พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมทักษะและจินตนาการ

ปลูกสัมผัสด่าง ๆ ให้รับรู้ถึงสิ่งรอบตัวผ่านการมองเห็น ดมกลิ่น จับต้อง กระตุ้นให้เกิดการทดลอง การมีส่วนร่วม เชื่อมโยง ทุกประสบการณ์ให้หลอมรวมเป็นหนึ่ง กับร่างกายและจิตใจ โดยใช้สีสร้างอารมณ์ร่วมกับสถานที่ ก่อเกิดบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์พัฒนาตน พร้อมส่งเสริมศักยภาพและคุณภาพอย่างสอดคล้องประสานกัน

สร้างบรรยากาศของพื้นที่แห่งการเรียนรู้ให้รู้สึกปลอดภัยและผ่อนคลายด้วยการเปิดรับแสงธรรมชาติอย่างพอเพียง ตกแต่งวัสดุเฟอร์นิเจอร์ไม้โทนอุ่น เน้นเส้นสายโค้งงอว่าตามแบบรูปทรงธรรมชาติ มอบสัมผัสอันอ่อนโยน ความเข้าใจลดความตึงเครียด ที่รับรู้ได้ทั้งผู้ให้และผู้รับ



Key colors

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ พร้อมตอบสนองความต้องการให้แก่ละมุนการเรียนรู้ตามอารมณ์ของกลุ่มสี

- กลุ่มสีสด ช่วยสร้างจุดสนใจ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ
- กลุ่มสีนวลละมุนผสมผสานงานตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ผ่อนคลายยิ่งขึ้น ลดอารมณ์ด้านลบทั้งความเครียด กระวนกระวาย และวิตกกังวล

148-5
Up to Date

086-4
Summer Heat

182-4
Juicy Peach

130-3
Lilac Dew

158-1
Jamila

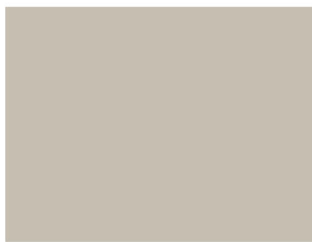


EXPLORING



ตัวอย่างสีที่แสดงอาจแตกต่างจากสีจริง และขึ้นอยู่กับวิธีการเตรียมพื้นผิว
The color as shown in this material may differ from actuality and for comparable references only.

162-3
Arlons Linen



134-5
Mason Gray



030-6
Deep Dark Shadows



124-6
Primo Purple



100-6
Titan's Glory



learning

The Space of Experiencing, Playing and Imagination

Awakening all senses, to be fresh for a novelty experiences, embodied with mind and soul by coloring in the mood to create a good environment for learning, creating, developing, as well as ability and capability, to be a part of the place.

The ambience for learning should be created safety and lively feelings. Just design the space for exposure to natural light, decorated with wooden furniture and use warm tones. While adding curve shapes and lines to align with nature, sensing the gentle touch, understanding and de-stressing between each other.

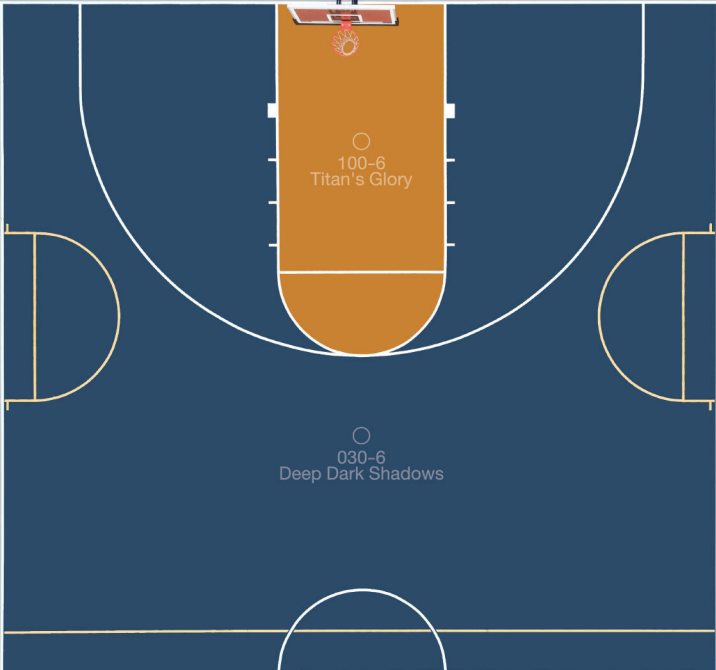


Key colors

Maximize the learning and development talent by matching the colors and mood in each corner:

- Vivid colors create a striking design while motivating for learning and actively participate.
- Soft muted colors mix and match with natural elements, creating a calm and peaceful learning environment, relieving stress, impatience and anxiety.

EXPLORING



accommodation

พื้นที่แห่งการปรนนิบัติและบริการ



สถานการณ์โลกที่ส่งผลให้ทุกอย่างต้องหยุดชะงัก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เบื่อพื้นที่คน ความโหยหาในการค้นพบประสบการณ์ความทรงจำใหม่ ๆ จากการเดินทาง จึงถูกปลุกกระตุ้นขึ้นมาอีกครั้ง

มุมมองการท่องเที่ยวได้ปรับเปลี่ยนจาก fast-paced travel มาสู่พื้นที่ที่ช่วยปรนนิบัติชีวิตให้หลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย ดังนั้น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ นมพักผ่อนต่าง ๆ จึงต้องการการฟื้นฟูเช่นกัน เพื่อรองรับช่วงเวลาอันดีมีค่า ซึมซับทุกอณูแห่งบรรยากาศ ความลึกซึ้งถึงวัฒนธรรมพื้นถิ่น ผู้คนและการใช้ชีวิต ได้ปลดทั้งความอ่อนล้าออกจากร่างกายและจิตใจ

การผสมผสานกลิ่นอายของเมือง ประวัติศาสตร์ อาหารพื้นถิ่น และเส้นสายที่อ่อนโค้ง มาสร้างประสบการณ์อันล้ำค่าของการพักผ่อน จึงเป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์กลุ่มสีนี้ พร้อมการตกแต่งที่สร้างอารมณ์ความอบอุ่น เสมือนที่ที่คุ้นเคย ได้หลอมหลีกจากความสับสนสู่ความสงบ และมีตรรกภาพใหม่ ๆ ระหว่างการเดินทาง



135-6
Big Ben

047-6
Mercedes

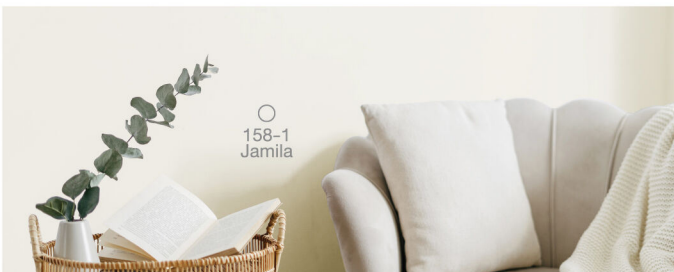
134-5
Mason Gray

100-6
Titan's Glory

186-4
Barrington Brown



EXPLORING



Key colors

โทนสีที่มีความละมุนแต่หนักแน่นด้วยน้ำหนักสี (Soft-Bold) สอดแทรกด้วยสีเส้นที่ได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ อย่าง ดอกไม้สีสด ใบไม้สีเข้ม สีงองดิน ช่วยเสริมความรู้สึก อ่อนหนักแน่น มั่นคง ชุมชีวิตให้พร้อมคืนสู่ความสมบูรณ์ เช่นเดิม

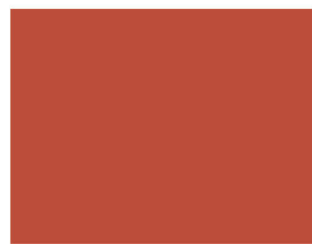
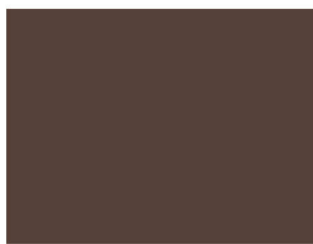
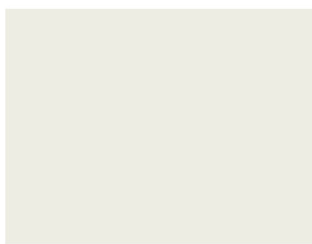
158-1
Jamila

144-3
Barston

196-6
Café Ole

183-6
Redwood Valley

108-6
Earth Henna



accommodation

The Space of Rehabilitation and Amenities

The world situation has halted most activities for many years. After the disruption, wanderlust enthusiasts are passionate and excited about pursuing new experiences and memories.

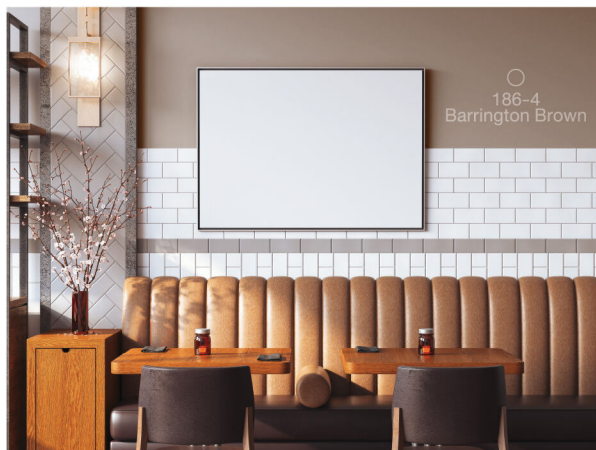
By the way, tourism perspectives have been shifted from fast-paced travel and tapped into serenity, away from the hustle and bustle in daily life. Then, destinations such as hotels, restaurants, cafés, and any relaxing places, have to adapt to tourists' embracing the beauty of travel, sensory experience into the local culture and lifestyle of the destination. Escape exhaustion and recharge their body and soul.



Immerse in the vibes of the city, history, local food, including curved lines to create a valuable experience and relaxation. This concept also blended the moods of warmth, familiarity, winding-down and newfound friendships from the journey.

Key colors

Soft-bold tones that combine with nature-inspired color palettes like colorful flowers, dark foliage, earthy colors that bring the feelings of security, stability, soothing and revitalization.



EXPLORING

Exterior

สีทับหน้า
Top Coat

ผลิตภัณฑ์สีเบเยอร์ สำหรับภายนอก



เบเยอร์คูล
ไดมอนด์ชิลด์ พลัส
BegerCool
DiamondShield Plus



เบเยอร์คูล
ไดมอนด์ชิลด์
BegerCool
DiamondShield



เบเยอร์คูล
ยูวี ชิลด์
BegerCool
UV Shield



ซินโนเท็กซ์ ชิลด์
Synotex Shield



เบเยอร์ คูล
อลพลัส
BegerCool
All Plus



นาโนโปร ชิลด์
NanoPro
Shield



เบเยอร์ชิลด์
ไฟว์สตาร์
BegerShield
5 Stars



นาโนโปร
NanoPro



ดีไลท์ ไทเทเนียม
Delight
Titanium



เบเยอร์ ซุปเปอร์
ไฮ-ชิลด์
Beger Super
Hi-Shield

ลักษณะฟิล์มสี Finishing

ด้าน/Matt							✓	✓	✓	✓
เมี้ยนด้าน/Low Sheen	✓	✓		✓	✓					
กึ่งเงา/Semi-Gloss	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ Product specifications

คุณสมบัติหลัก Key benefits	สะท้อนความร้อน กว่า 94% ทนนาน 15 ปี	สะท้อนความร้อน กว่า 94% ทนนาน 15 ปี	สะท้อนความร้อน กว่า 94% ทนนาน 15 ปี	ป้องกันคราบ น้ำ ปูน และสิ่งสกปรก	สะท้อนความร้อน กว่า 94%	ยึดเกาะดีเยี่ยม ป้องกันสีลอก บนทุกสภาวะอากาศ	เนื้อสีขึ้น ง่าย กลมเม็ดดีเยี่ยม บนทุกสภาวะอากาศ	ยึดเกาะดีเยี่ยม ป้องกันสีลอก บนทุกสภาวะอากาศ	กลมเม็ดดีเยี่ยม ง่าย สีนแปร บนทุกสภาวะอากาศ	ฟิล์มสีแข็งแรง ทนทาน กลมเม็ดดีเยี่ยม ป้องกันสีลอก
ทนต่อรังสี ยูวี UV resistance	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ป้องกันคราบเกลือ Efflorescence resistance	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ทนด่างได้ดี Alkali resistance	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
สีไม่อมฝุ่น Dirt pick-up resistance	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ทาได้พื้นที่มากและ กลมพื่นผิวได้ดี Excellent coverage with good hiding	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
สีสวยทนนาน Long lasting color	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
สีไม่เป็นฝุ่นผง No chalking	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
สีไม่ลอก No peeling & flaking	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ป้องกันเชื้อราและตะไคร่น้ำ Anti-fungus & algae resistance	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Environmentally friendly

ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก Green choice	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
สารระเหยอินทรีย์ต่ำ Low VOCs	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ปลอดสารโลหะหนัก เช่น ตะกั่ว ปรอท 100% free from heavy metal	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

*สร้างสรรคสีที่ใช้ผ่านเครื่องอัตโนมัติ ได้ที่ศูนย์บริการผสมสีเบเยอร์ | Create your own color through automatic tinting machine at Beger Color Design Center.

Interior

สีทับหน้า
Top Coat

ผลิตภัณฑ์สีเบเยอร์ สำหรับภายใน

เบเยอร์ชิลด์ แอร์เฟรช แอนตีไวรัส โกลด์ ไอออน
BegerShield AirFresh Anti-Virus Gold iONเบเยอร์ชิลด์ แอร์ ค्लीน
BegerShield Air Cleanเบเยอร์ วัน
Beger Oneเบเยอร์ คูล ออลพลัส
BegerCool All Plusเบเยอร์ชิลด์ โฟวสตาร์
BegerShield 5 Starsนาโน โปร
Nano Proดีไลท์ ไทเทเนียม
Delight Titaniumเบเยอร์ ซุปเปอร์ ไฮ-ชิลด์
Beger Super Hi-Shield

ลักษณะฟิล์มสี Finishing

ด้าน/Matt		✓			✓	✓	✓	✓
เนียนด้าน/Low Sheen			✓	✓				
กึ่งเงา/Semi-Gloss	✓	✓						

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ Product specifications

คุณสมบัติหลัก Key benefits	กำจัด เชื้อแบคทีเรีย ไวรัส ได้ 99% ด้วย โกลด์ ไอออน เทคโนโลยี	สามารถฟอกอากาศ สลายเชื้อโรค ภายในบ้านให้บริสุทธิ์	สีสำเร็จรูปพร้อมใช้ รองพื้นและทับหน้า ในหนึ่งเดียว	สะท้อนความร้อน กว่า 94%	เนื้อสีขึ้น ทาง่าย ทบมิดดีเยี่ยม ทนทุกสภาวะอากาศ	ยึดเกาะดีเยี่ยม ป้องกันสีลอกหลุด ทนทุกสภาวะอากาศ	กลมมิดดีเยี่ยม ทาง่าย สีน้แปร ทนทุกสภาวะอากาศ	ฟิล์มสีแข็งแรง ทนทาน ทบมิดดีเยี่ยม ป้องกันสีลอกหลุด
เช็ดล้างง่าย Easy washable	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
กลิ่นอ่อน Low VOCs	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
ป้องกันแบคทีเรียและเชื้อรา Microbial cleaner	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
ป้องกันคราบสกปรก Dirt cleaner	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
การยึดเกาะ Excellent adhesion	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
ทาได้พื้นที่มากและ ทบมิดดีเยี่ยม Excellent coverage with good hiding	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
สีสวยทนนาน Long lasting color	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
สีไม่เป็นฝุ่นผง No chalking	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
สีไม่ลอกหลุด No peeling & flaking	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Environmentally friendly

ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก Green choice	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
สารระเหยอินทรีย์ต่ำ Low VOCs	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
ปลอดสารโลหะหนัก เช่น ตะกั่ว ปรอท 100% free from heavy metal	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

*สร้างสรรคสีที่ใช้ผ่านเครื่องอัตโนมัติ ได้ที่ศูนย์บริการผสมสีเบเยอร์ | Create your own color through automatic tinting machine at Beger Color Design Center.

Beger BeYours... Be You, Be Different!

ปฏิวัติทุกทฤษฎีสีให้คุณ กล้าที่จะแตกต่างมีสไตล์



- 1 ทดลองเปลี่ยนสีโดนใจผ่าน
BEGER SMART DESIGNER
โปรแกรมออกแบบสีบ้าน เปิดกว้างให้คุณมีคัลเลอร์แอนด์แพตช์คู่สี
ตามรสนิยมด้วยตัวเอง
ดาวน์โหลดได้ที่ www.beger.co.th
และพิมพ์ Smart Designer ลงในช่องค้นหาสินค้า

- 2 ค้นหาและแมตช์สี
ผ่านค่า **RGB, CMYK**
กับ รหัสสีเฮกเซอร์ ที่
www.beger.co.th
หรือสแกน QR CODE



- 3 ค้นหาแรงบันดาลใจเพิ่มเติม
ผ่าน www.beger.co.th/color_beyours
ไปที่แถบเมนู ค้นหาเฉดสี
และเลือกเฉดสีตามพื้นที่การใช้งาน



Be You, Be Different !



colordesign

▼ Beger BeYours Color Design Service

บริการออกแบบสีบ้าน
โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเฉดสีจากเบเยอร์
เพียงเข้าไปที่
www.beger.co.th

▼ Beger Digital Fandeck

ดาวน์โหลดไฟล์เฉดสีดิจิทัลจากรากเบเยอร์
กับเฉดสีทั้งหมดกว่า 1,248 เฉดสี ได้ที่
<https://bit.ly/DigitalFandeck>



จัดทำโดย: บริษัท เบเยอร์ จำกัด
90, 92 ถนนบรรทัดทอง แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 0-2611-3434 แฟกซ์: 0-2215-7320

Distributed by: Beger Co., Ltd.
90, 92 Bantudthong Rd., Ratchatavee, Bangkok 10400
Tel: 0-2611-3434 Fax: 0-2215-7320
www.beger.co.th E-mail: marketing@beger.co.th
www.facebook.com/begerpaint

